

**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT, FASILITAS  
KEBERSIHAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP  
PERILAKU HIJAU DENGAN KESADARAN MENJAGA  
LINGKUNGAN**

**(kajian Pemasaran Sosial, Universitas Mercu Buana Meruya)**

**Skripsi diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**NAMA : SHERLY ARYA MAHARANI**

**NIM : 43116010012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Sherly Arya Maharani

NIM : 43116010012

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagian (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat secara benar dan dapat dipertanggung jawabkan.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Sherly Arya Maharani  
NIM: 43116010012

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sherly Arya Maharani  
Nim : 43116010012  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat, Fasilitas Kebersihan dan Pengetahuan Terhadap Perilaku Hijau Dengan Kesadaran Menjaga Lingkungan sebagai Intervening

Tanggal Lulus Ujian : 15 Desember 2020

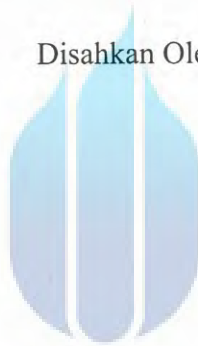
Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

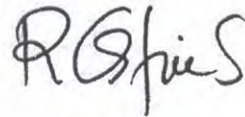


**Dr. Endi Rekarti.ME**

Tanggal : 11 Januari 2021



Ketua Penguji,



**Dr. Rina Astini..SE..MM**

Tanggal : 11 Januari 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.**

Tanggal : 11 Januari 2021

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



**Dr. Daru Asih. M.Si.**

Tanggal : 11 Januari 2021

## ABSTRAK

Penerapan marketing sosial dalam membentuk kesadaran perilaku di kalangan mahasiswa Universitas Mercu Buana . Permasalahan yang dihadapi adalah kebiasaan membuang sampah dengan sembarangan di lingkungan kampus. Penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan jalan keluar terkait dengan masalah di atas dengan menggunakan metode marketing sosial digunakan untuk membentuk kesadaran dan merubah perilaku dengan mengintegrasikan konsep marketing, agar dapat bermanfaat bagi individu dan komunitas untuk kehidupan sosial yang lebih baik. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Iklan Layanan Masyarakat, Fasilitas Kebersihan, dan Pengetahuan terhadap Perilaku Hijau dengan Kesadaran menjaga Lingkungan (kajian. pemasaran sosial, di Universitas Mercu Buana Jakarta). Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 150 responden pada mahasiswa dan mahasiswi Universitas mercu buana . Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, menggunakan alat analisis SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel yaitu Iklan Layanan Masyarakat , Fasilitas Kebersihan dan Pengetahuan terhadap Perilaku Hijau Dengan kesadaran menjaga lingkungan memiliki pengaruh *positive t. variabel* terbesar terhadap kesadaran menjaga lingkungan.

**Kata kunci:** Iklan Layanan Masyarakat, Fasilitas Kebersihan , Pengetahuan, Perilaku Hijau , Kesadaran Meja lingkungan.

## ABSTRAK

*The application of social marketing in shaping behavior awareness among Mercu Buana University students. The problem faced is the habit of littering in the campus environment. This research is intended to provide a solution related to the problem above by using social marketing methods used to form awareness and change behavior by integrating marketing concepts, so that it can benefit individuals and communities for a better social life. The purpose of this study was to determine the effect of Public Service Advertisements, Cleaning Facilities, and Knowledge of Green Behavior with Environmental Awareness (social marketing studies, at Mercu Buana University, Jakarta). Data was obtained through a survey by distributing questionnaires to 150 respondents at mercu buana University students and students. The sampling technique used was purposive sampling, using SEM-PLS analysis tools. The results showed that all variables namely Public Service Announcements, Cleaning Facilities and Knowledge of Green Behavior With the awareness of protecting the environment had a positive influence t. the biggest variable on environmental awareness.*

***Keywords: the effect of Public Service Advertisements, Cleaning Facilities, and Knowledge of Green Behavior with Environmental Awareness.***



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat, Fasilitas Kebersihan dan Pengetahuan terhadap Perilaku Hijau dengan Kesadaran Menjaga Lingkungan “**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, Penulis mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada Bapak Dr Endi Rekarti, ME, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Harnoviansyah, Ak,M.Si, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dr. Daru Asih. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1
4. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan

keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.

5. Teristimewa, kedua orangtua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan impian kita.
7. Semua pihak yang telah membantu proposal skripsi peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 17 Februari 2020

Sherly Arya Maharani

## DAFTAR ISI

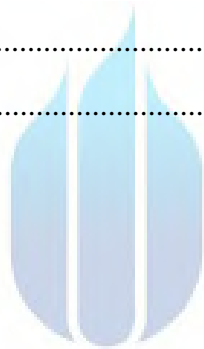
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	2
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitiain .....	12
D. Kontribusi Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	13
A. Kajian Pustaka .....	13
1. Green Marketing .....	13
2. Social Marketing .....	13
a. Definisi Social Marketing .....	14
b. Social Marketing dan Perubahan Perilaku .....	14
3. Perilaku Konsumen.....	14
4. Iklan Layanan Masyarakat.....	15
a. Pengertian Iklan Layanan Masyarakat.....	16
b. Dimensi dan Indikator Iklan Layanan Masyarakat .....	17



5. Fasilitas Kebersihan .....	19
a. Pengertian Kebersihan Lingkungan .....	19
b. Ketersediaan Tempat Pembuangan Sampah .....	21
c. Dimensi dan Indikator Fasilitas Kebersihan .....	22
6. Pengetahuan .....	22
a. Definisi Pengetahuan Lingkungan .....	22
b. Dimensi dan Indikator Pengetahuan Lingkungan .....	28
7. Perilaku Hijau ( <i>Green Behavior</i> ) .....	28
a. Definisi Perilaku Hijau ( <i>Green Behavior</i> ) .....	28
b. Definisi <i>Green consumer behavior</i> .....	29
c. Definisi <i>Behavior Intention</i> .....	32
d. Dimensi dan Indikator Perilaku Hijau .....	33
8. Kesadaran Menjaga Lingkungan .....	33
a. Definisi Kesadaran Lingkungan .....	33
b. Cara Mengembangkan Kesadaran .....	34
c. Dimensi dan Indikator Kesadaran menjaga Lingkungan .....	36
B. Penelitian Terdahulu .....	37
C. Pengembangan Hipotesis .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	50
B. Desain Penelitian .....	51
C. Definisi Operasional Variabel .....	51
a. Definisi Variabel .....	51
1. Variabel bebas ( <i>independent variable</i> ) .....	52
2. Variabel penghubung ( <i>dependen variable</i> ) .....	52

b.	Definisi Operasional Variabel .....	53
D.	Pengukuran Variabel .....	54
E.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	54
1.	Populasi .....	54
2.	Sampel .....	55
F.	Metode Pengumpulan Data .....	56
1.	Data Primer .....	56
2.	Data Sekunder .....	56
G.	Metode Observasi .....	57
H.	Metode Analisis Data .....	57
1.	Pengujian Hipotesis .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>64</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
B.	Statistik Deskriptif .....	65
1.	Deskripsi Responden .....	66
2.	Deskripsi Variabel .....	67
a.	Variabel Iklan Layanan Masyarakat .....	67
b.	Variabel Fasilitas Kebersihan .....	68
c.	Variabel Pengetahuan .....	69
d.	Variabel Perilaku Hijau .....	70
e.	Variabel Kesadaran Menjaga Lingkungan .....	71
C.	Metode Analisa Data .....	72
1.	Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i> .....	73
a.	<i>Convergent Validity</i> .....	72
b.	<i>Discriminant Validity</i> .....	74

c.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	77
2.	Pengujian Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	80
a.	Nilai <i>R-Square</i> ( $R^2$ ).....	80
b.	<i>Goodnes of Fit Model</i> .....	81
D.	Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur) .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		96
A.	Kesimpulan .....	96
B.	Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		103
<b>LAMPIRAN</b> .....		108



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Plastik Per Dunia dan Per Negara.....	1
Tabel 1.2	Perkembangan Konsumsi dan Produk Plastik di Indonesia .....	2
Tabel 1.3	Proyeksi Jumlah Sampah DKI 2010-2025 .....	3
Tabel 1.4	Volume Sampah DKI Jakarta .....	4
Tabel 1.5	Volume Sampah Jakarta Barat.....	4
Tabel 1.6	Rata-rata Timbulnya Sampah Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	5
Tabel 1.7	Prasurvei .....	9
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1	Operasional Variabel .....	52
Tabel 3.2	Skala Likert .....	53
Tabel 4.1	Deskriptif Responden Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4.2	Deskriptif Responden Usia .....	65
Tabel 4.3	Deskriptif Responden Fakultas .....	65
Tabel 4.4	Hasil Deskriptif Variabel Iklan Layanan Masyarakat .....	66
Tabel 4.5	Hasil Deskriptif Variabel Fasilitas Kebersihan .....	67
Tabel 4.6	Hasil Deskriptif Variabel Pengetahuan .....	68
Tabel 4.7	Hasil Deskriptif Variabel Perilaku Hijau .....	69
Tabel 4.8	Hasil Deskriptif Variabel Kesadaran Menjaga Lingkungan .....	70
Tabel 4.9	Hasil <i>Covergent Validity</i> .....	72
Tabel 4.10	Hasil <i>Cross Loading</i> .....	74
Tabel 4.11	Hasil Pengujian AVE .....	77
Tabel 4.12	Hasil Pengujian <i>Fornel Lacker Critetion</i> .....	78
Tabel 4.13	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability &amp; Cronbach Alpha</i> .....	88
Tabel 4.14	Hasil Pengujian <i>R-Square</i> .....	80
Tabel 4.15	Hasil Pengujian <i>Path Cofficient</i> .....	82
Tabel 4.16	Hasil Pengujian yang mempengaruhi Kesadaran Menjaga Lingkungan .....	87
Tabel 4.17	Hasil Pengujian yang mempengaruhi Perilaku Hijau .....	88
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Pengaruh Langsung & Tidak Langsung .....	90

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Penelitian .....	47
4.1	Hasil Algoritm PLS .....	71
4.2	Hasil Uji <i>Boostraping</i> .....	82



## DAFTAR LAMPIRAN

No. Keterangan

1. Lampiran 1 Kuesioner .....	107
2. Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden .....	109
3. Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden .....	100
4. Lampiran 4 Karakteristik Jawaban Responden .....	113
5. Lampiran 5 Hasil Pengujian Outer Model .....	181

