

Daftar isi

BAB I	2
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Sosial.....	10
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teori.....	19
2.2.1 Makna Bahagia.....	19
2.2.1 Jean Baudrillard dan Post-Modernisme.....	20
2.2.2 Simulakra (Realitas Semu).....	24
2.2.3 Hyperealitas	25
2.2.4 Ektasi Komunikasi.....	27

2.2.5	Komunikasi Gender.....	32
2.2.6	Jenis-Jenis Femnisme.....	37
2.3	Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III	44
Metodologi Penelitian	45
3.1	Objek Peneitian.....	45
3.2	Paradigma Penelitian	46
3.3	Metode Penelitian	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5	Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV	52
Hasil Penelitian dan Pembahasan	52
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.2	Hasil penelitian.....	57
4.2.1	Makna Karir Bagi Perempuan.....	57
4.2.2	Makna Bahagia Bagi Perempuan.....	70
4.2.3	Extasi Komunikasi.....	83
4.2.4	Hyperealitas.....	94

4.2.5 Post-Modernisme.....	108
4.2.6 Ideologi.....	119
4.2 Pembahasan.....	133
Bab V	150
5.1 Kesimpulan.....	150
5.2 Saran.....	151
5.2.1 Saran Akademis.....	151
5.2.2 Saran Praktis.....	151
5.2.3 Saran Sosial.....	152

