

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Facebook dan Twitter Tempo	57
Gambar 1.2 Contoh salah satu materi yang di blast ke Facebook dari Tempo.co dan Koran Tempo Versi Digital.....	57
Gambar 1.3 Referral Tempo.co, yang dijadikan salah satu strategi komunikasi pemasaran, memanfaatkan sosial media untuk beriklan, karena dilihat dari Followers/Pengikut Twitter Tempo mencapai 1,5 M Follower.....	58
Gambar 1.4 Instagram Tempo.co yang juga menjadi referral dan berfungsi untuk strategi komunikasi pemasaran, dengan memanfaatkan aset perusahaan.....	58
Gambar 1.5 Strategi redaksi Tempo.co ketika masyarakat membuka IG Tempo, untuk informasi lebih lanjut, bisa menggunakan swipe/Lihat Selengkapnya, maksudnya beritanya.....	59