

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim, Segala Puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala Rabb kami yang Maha Suci dan Maha Tinggi yang hanya dengan kenikmatan dariNya semata telah mudah sesuatu yang sulit dan terlepas segala ikatan. Dia mengirimkan utusanNya untuk mengajarkan kepada kami apa yang mendekatkan kami ke jannah dan apa yang menjauhkan kami dari naar. Kesejahteraan dan berkat semoga senantiasa Allah limpahkan kepada Nabi danUtusanNya yang terakhir, Muhammad bin Abdullah shallallahu alaihi wassalam yang dengan pengutusanNya telah menjadikan kegelapan begitu terang dan kebodohan menemukan akhir. Alhamdulillah saya percaya bahwa ikhtiar dan doa tidak membohongi hasil sampai pada saya menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Media Online Tempo.co Dalam Meningkatkan Pembaca dan Pelanggan” dan juga merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan Tesis ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak, penulis secara khusus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Peneliti banyak menerima bimbingan, petunjuk dan bantuan serta dari berbagai pihak yang bersifat moral maupun materil. Terutama untuk kedua orangtua saya yang sudah menjadi panutan dalam hidup penulis, dan teruntuk suami tercinta yang selalu memberikan dukungan positif di setiap langkah dalam kehidupan saya terutama dalam menuntaskan Tesis

ini. Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih juga kepada Dr. Ahmad Mulyana, M.si, sebagai Ketua Program Studi dan sebagai Dosen Penguji dalam sidang proposal serta seminar hasil tugas akhir penulis dan Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Terimakasih juga kepada Bapak Didik J. Rachbini, Prof, Dr. Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercubuana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa penulis berterima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang telah bersama-sama berjuang hingga dapat menyelesaikan tugas akhirnya. Teruntuk PT. Tempo Inti Media Tbk yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan penelitian diperusahaan tersebut dan semua jajaran Direksi dan staff marketing seperjuangan saya, semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan sumbangsih dalam masalah pemanfaatan kemajuan media online di Indonesia, dan semoga ilmu yang saya dapatkan selama menjadi mahasiswa di Universitas Mercubuana dapat diamankan dan bermanfaat untuk orang banyak serta masa depan penulis.

Deni Setriani