



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama : Deni Setriani  
NIM : 55216120037  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*  
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Media Online Tempo.co  
Dalam Meningkatkan Pembaca dan Pelanggan

Jakarta, 13 Mei 2019

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing



Dr. Farid Hamid, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

Nama : Deni Setriani  
NIM : 55216120037  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*  
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Media Online Tempo.co  
Dalam Meningkatkan Pembaca dan Pelanggan  
Tanggal : 13 Mei 2019

Mengetahui,

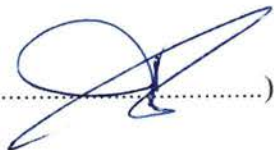
Ketua Sidang:  
Dr. Ahmad Mulyana, M.si

  
(.....)

Penguji Ahli:  
Dr. Henni Gusfa, M.Si

  
(.....)

Pembimbing Utama:  
Dr. Farid Hamid, M.Si

  
(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA


PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Nama : Deni Setriani  
NIM : 55216120037  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*  
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Media Online Tempo.co  
Dalam Meningkatkan Pembaca dan Pelanggan  
Tanggal : 13 Mei 2019

Mengetahui,

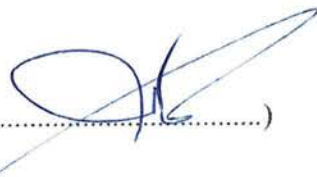
Ketua Sidang:  
Dr. Ahmad Mulyana, M.si

  
(.....)

Penguji Ahli:  
Dr. Henni Gusfa, M.Si

  
(.....)

Pembimbing Utama:  
Dr. Farid Hamid, M.Si

  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Media Online Tempo.co  
Dalam Meningkatkan Pembaca dan Pelanggan

Nama : Deni Setriani

NIM : 55216120037

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 13 Mei 2019

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Dr. Farid Hamid, M.Si

Direktur Pascasarjana

Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus

Ketua Program

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si