



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MEDIA ONLINE
TEMPO.CO DALAM MENINGKATKAN PEMBACA DAN
PELANGGAN**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH

DENI SETRIANI

55216120037

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**