

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	v
PERNYATAAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Media Komunikasi	26
2.2.1 Telepon Selular sebagai Media Komunikasi	26
2.3 Computer Mediated Communication	28
2.3.1 Media Sosial	29
2.3.2 Coordinate Management of Meaning	29
2.4 Tinder	31
2.5 Teori Fenomenologi Alferd Schutz	33
2.6 Kerangka Pemikiran	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Data Primer.....	42
3.4.2 Data Sekunder.....	44
3.4 Informan.....	44
3.5 Teknik Analisa Data.....	46
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Aplikasi Tinder.....	49
4.1.2 Profil Informan Penelitian.....	54
4.1.3 Proses Pendekatan Peneliti ke Informan.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Motif Menggunakan Aplikasi Tinder.....	64
4.2.2 Interaksi Informan dengan Match.....	69
4.2.3 Pengalaman Menggunakan Tinder.....	76
4.2.4 Suka Duka Selama Menggunakan Tinder.....	82
4.2.5 Hambatan atau Kendala Selama Menggunakan Tinder.....	86
4.2.6 Tahapan atau Proses Sebelum – Sesudah Menggunakan Tinder.....	88
4.3 Pembahasan.....	92
4.3.1 Motif Menggunakan Aplikasi Online Dating (Tinder).....	92
4.3.1.1 Motif Karena (<i>Because Motives</i>).....	92
4.3.1.2 Motif Untuk (<i>In order to Motives</i>).....	94
4.3.2 Motif dan Interaksi.....	100

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	111

