



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Nama : Putri Heriani  
NIM : 55216120029  
Judul : MOTIF DAN INTERAKSI PENGGUNA MEDIA  
KOMUNIKASI Pencarian JODOH DARING DI  
TANGERANG (*Studi Fenomenologi Pengguna Aplikasi Tinder*)

### **ABSTRAK**

Hampir semua kebutuhan manusia saat ini tersedia dalam bentuk digital bahkan hingga masalah kebutuhan asmara. Apalagi dengan tingginya mobilitas dan kesibukan tiap individu terutama dalam dunia pekerjaan, membuat beberapa dari kita kadang lupa atau bahkan tidak dapat menyempatkan diri mengurus hal-hal yang berhubungan dengan percintaan. Jadi bagaimana cara manusia saat ini dengan kesibukan yang menggunung tapi tetap dapat mencari kekasih? Salah satu solusi dari pertanyaan yang muncul dari masalah diatas adalah dengan menggunakan aplikasi online dating. Berbagai aplikasi yang tersedia di smartphone dapat diunduh pengguna sesuai dengan kebutuhannya. Tinder adalah aplikasi online dating yang telah dirancang sedemikian rupa untuk membantu pengguna menemukan calon pasangan potensial di area yang spesifik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif dan interaksi yang dilakukan para pengguna Tinder itu sendiri. Penelitian ini menggunakan teori fenomenologi Alferd Schutz dengan paradigma konstruktivis dan pendekatan kualitatif. Untuk mengumpulkan data, peneliti melakukan wawancara mendalam terhadap 9 informan. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, terdapat beberapa Motif dalam menggunakan aplikasi ini. Selain motif juga bagaimana para informan melakukan proses pendekatan dengan cara berinteraksi baik melalui online ataupun ketemuan juga diungkapkan.

Kata Kunci : Motif, Interaksi, Tinder, dan Fenomenologi



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Nama : Putri Heriani  
NIM : 55216120029  
Judul : MOTIF DAN INTERAKSI PENGGUNA MEDIA  
KOMUNIKASI Pencarian JODOH DARING DI  
TANGERANG (*Studi Fenomenologi Pengguna Aplikasi Tinder*)

***ABSTRACT***

Almost all human needs are currently available in digital form even to the problem of romance needs. Especially with the high mobility and busyness of each individual, especially in the world of work, making some of us sometimes forget or not even take the time to take care of matters relating to romance. So how do humans today with a busy activity but can still find a lover? One solution to the question that arises from the problem above is to use an online dating application. Various applications available on smartphones can be downloaded by users according to their needs. Tinder is an online dating application that has been designed in such a way as to help users find potential partners in a specific area.

This study aims to determine the motives and interactions that are carried out by Tinder users themselves. This study uses the theory of phenomenology Alferd Schutz with the constructivist paradigm and qualitative approach. To collect data, researchers conducted in-depth interviews with 9 informants. Based on the results of research and data analysis that has been done, there are several Motives in using this application. In addition to the motives, also how the informants carried out the approach process by interacting either through online or meeting was also revealed.

Keywords: Motives, Interactions, Tinder, and Phenomenology