



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**MOTIF DAN INTERAKSI PENGGUNA MEDIA KOMUNIKASI  
PENCARIAN JODOH DARING DI TANGERANG**  
*(Studi Fenomenologi Pengguna Aplikasi Tinder)*

*TESIS*

UNIVERSITAS  
OLEH  
**MERCU BUANA**  
PUTRI HERIANI

**55216120029**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2019**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**MOTIF DAN INTERAKSI PENGGUNA MEDIA KOMUNIKASI  
PENCARIAN JODOH DARING DI TANGERANG**  
*(Studi Fenomenologi Pengguna Aplikasi Tinder)*

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
OLEH  
**PUTRI HERIANI**

**55216120029**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2019**