

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
LEMBAR TANDA LULUS.....	vii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi

BAB I.

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi masalah	10
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1. Maksud penelitian	10
2. Tujuan penelitian	10
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.1 Manfaat Praktis.....	11

BAB II.

MERCU BUANA

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian sebelumnya.....	12
2.2 Teori umum.....	19
2.2.1 Teori Dramaturgi	19
2.2.2 Komunikasi	22
2.2.3 Komunikasi Politik.....	23
2.2.4 Kampanye Politik	31
2.2.5 Citra (Image)	34
2.2.6 Artis	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40

BAB III.

METODE PENELITIAN

3.1 Objek penelitian	41
3.2 Paradigma penelitian.....	41
3.3 Metode penelitian.....	45
3.4 Informan.....	47
3.5 Jenis dan sumber penelitian	49
3.6 Teknik pengumpulan data.....	50
3.5.1 Data Primer.....	51
3.5.1 Data Sekunder	51
3.7 Teknik analisa data	51
3.7 Teknik pemeriksaan keabsahan data.....	54

BAB IV.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi objek penelitian.....	57
4.2 Hasil penelitian	65
4.2.1 Profil Informan Penelitian	66
4.2.2 Media Massa Sebagai Saluran Pencitraan Artis.....	66
4.2.3 Sosial Media sebagai solusi Pencitraan Artis.....	93
4.3 Pembahasan.....	98
4.3.1 Skema temuan penelitian.....	114

BAB V.

PENUTUP



5.1 Kesimpulan	127
5.2 Saran	129
5.2.1 Akademis	129
5.2.2 Praktis.....	129

DAFTAR PUSTAKA

CURICULUM VITAE