



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Name : Theresia Lavietha Vivrie  
NIM : 55216110096  
Title : Political Campaign Strategy in 2018 Simultaneous Regional Elections  
(Case Study: Campaign Team of Ridwan Kamil and Uu Ruzhanul  
Ulum in the West Java Governor Election)  
Bibliography : x + 106 + appendix

**ABSTRACT**

*Strategy is the design of ideas in achieving a certain hope in a certain period of time. Political campaign is a process of political communication carried out by political candidates in getting support and a good image from the public. The strategy of a political campaign winning team that uses a political advertising strategy in the mass media as a propaganda tool in shaping public opinion in the community to gain support in achieving the political election campaign victory for the governor. This research method uses a case study with semi-structured interview data collection techniques and observation using the validity test of data triangulation and theory triangulation. The subjects of the study were Ridwan Kamil and Uu Ruzhanul Ulum (RINDU) campaign team. The results of this study indicate that the political campaign strategy used by the RINDU campaign team uses door to door (canvassing / 'blusukan') strategy for 'Belanja Masalah', conventional media campaigns and social media, recruiting public figures as campaigners and volunteers, interactive car innovation 'Avatars', and fun activity in open spaces in West Java can be said to be very effective strategy in maintaining electability. With this strategy the regional head candidate Uu Ruzhanul Ulum can get support and produce a victory in the West Java Pilkada in 2018.*

*Keywords: strategy, political campaigns, the elections of West Java, Ridwan Kamil*



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Nama : Theresia Lavietha Vivrie  
NIM : 55216110096  
Judul : Strategi Kampanye Politik dalam Pemilihan Kepala Daerah Serentak 2018 (Studi Kasus: Tim Kampanye Pasangan Ridwan Kamil dan Uu Ruzhanul Ulum dalam Pemilihan Gubernur Jawa Barat)  
Bibliografi : x + 106 + lampiran

**ABSTRAK**

Strategi merupakan rancangan gagasan dalam mencapai suatu harapan dalam kurun waktu tertentu. Kampanye politik merupakan proses komunikasi politik yang dilakukan oleh para calon kandidat politik dalam mendapatkan dukungan dan citra yang baik dari masyarakat. Dalam jurnal penelitian ini mengangkat strategi tim pemenangan kampanye politik yang menggunakan strategi iklan politik di media massa sebagai alat propaganda dalam membentuk opini publik di masyarakat untuk mendapatkan dukungan dalam mencapai kemenangan kampanye politik pemilihan kepala daerah atau Gubernur. Metode penelitian ini menggunakan studi kasus dengan teknik pengumpulan data wawancara semi terstruktur dan observasi dengan menggunakan uji validitas triangulasi data dan triangulasi teori. Subjek pada penelitian yaitu tim pemenangan kampanye Ridwan Kamil dan Uu Ruzhanul Ulum (RINDU). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi kampanye politik yang digunakan oleh tim pemenangan RINDU yang menggunakan strategi iklan politik di media massa sebagai alat propaganda dalam membentuk opini publik masyarakat di Jawa Barat dapat dikatakan sangat efektif. Karena dengan strategi tersebut calon kandidat kepala daerah Uu Ruzhanul Ulum dapat memperoleh dukungan dan menghasilkan kemenangan pada Pilkada Jawa Barat di tahun 2018.

Kata Kunci: strategi, kampanye politik, pilkada jawa barat, ridwan kamil