

**PENGARUH KEPERIBADIAN, LINGKUNGAN KELUARGA,
DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA**

(Studi Pada Siswa-Siswi Kelas XII SMK Bina Insan Mandiri)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Dewi Fitrianti

NIM : 43115110336

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Fitrianti

NIM : 43115110336

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Jakarta, 17 Juni 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dewi Fitrianti

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dewi Fitrianti
NIM : 43115110336
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Kasus Pada Siswa-Siswi Kelas XII SMK Bina Insan Mandiri)
Tanggal Lulus Ujian : 17 Juni 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Lisnatiawati Saragih, SE., MM

Tanggal :

Ketua Penguji,



Dr. Mafizatun Nurhayati, SE., MM

Tanggal :

Dekan,



Dr. Harnoviansah, Ak., M.Si., CA

Tanggal :

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal :

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha (studi kasus pada siswa-siswi kelas xii SMK Bina Insan Mandiri). Populasi dalam penelitian ini berjumlah 256 siswa kelas xii. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 156 responden, dihitung berdasarkan rumus Slovin. Metode penarikan sampel menggunakan sampel random sederhana. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepribadian berpengaruh positif signifikan terhadap variabel intensi berwirausaha. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel intensi berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap variabel intensi berwirausaha.

Kata kunci: kepribadian, lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, intensi berwirausaha.



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of personality, family environment, and entrepreneurship education on entrepreneurship intention (case study on students class xii in SMK Bina Insan Mandiri). Population in this research is 256 students class xii. The sample used is 156 respondents, calculated based on Slovin formula. The sampling method uses simple random sampling. The methods of data collection using survey method, with the research instrument is questionnaire. The data analysis method using Partial Least Square. The results of this study indicate that personality has a positive and significant effect on entrepreneurship intention. Family environment has a positive and significant effect on entrepreneurship intention. Entrepreneurship education has a positive and significant effect on entrepreneurship intention.

Keywords: personality, family environment, entrepreneurship education, entrepreneurship intention.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Kasus Pada Siswa-Siswi Kelas XII SMK Bina Insan Mandiri)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari Ibu Lisnatiawati Saragih, SE., MM. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnoviansah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, M.Si., selaku Ketua Prodi Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Teristimewa, kedua orang tua tercinta dan adik tersayang yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis.

6. Seluruh Staf Guru termasuk Kepala Sekolah dan Siswa-Siswi Kelas XII SMK Bina Insan Mandiri, yang telah memberi kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
7. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2015 reguler 2 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan yang sangat luar biasa.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi, dan do'anya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 17 Juni 2020

Dewi Fitrianti

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	12
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	12
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	12
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	12
2. Intensi Berwirausaha	14
a. Pengertian Intensi (Minat).....	14
b. Pengertian Wirausaha.....	15
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha....	17
d. Dimensi dan Indikator Intensi Berwirausaha	18
3. Kepribadian	19
a. Pengertian Kepribadian	19
b. Karakteristik Kepribadian Seorang Wirausaha	19
c. Dimensi dan Indikator Model Kepribadian.....	20
4. Lingkungan Keluarga	21
a. Pengertian Lingkungan Keluarga	21
b. Peranan dan Fungsi Keluarga.....	23
c. Dimensi dan Indikator Lingkungan Keluarga	24
5. Pendidikan Kewirausahaan.....	25
a. Pengertian Pendidikan Kewirausahaan	25
b. Tujuan Pendidikan Kewirausahaan.....	26
c. Alasan Perlu Adanya Pendidikan Kewirausahaan	27
d. Dimensi dan Indikator Pendidikan Kewirausahaan	28
6. Penelitian Terdahulu.....	28

B. Pengembangan Hipotesis.....	34
1. Pengaruh Kepribadian Terhadap Intensi Berwirausaha	34
2. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha	34
3. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha	35
C. Kerangka Konseptual	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu Dan Tempat Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi Dan Operasionalisasi Variabel	37
1. Definisi Variabel.....	37
2. Operasionalisasi Variabel	38
D. Skala Pengukuran Penelitian.....	41
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
1. Populasi Penelitian	42
2. Sampel Penelitian	42
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Metode Analisis Data	44
1. Analisis Deskriptif.....	44
a. Analisis Deskriptif Responden.....	44
b. Analisis Deskriptif Variabel.....	44
2. Uji Instrumen.....	45
a. Uji Validitas	45
b. Uji Reliabilitas	46
3. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	47
a. Pengertian <i>Partial Least Square</i> (PLS)	47
b. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	48
c. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	53
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
2. Visi dan Misi SMK Bina Insan Mandiri.....	53
3. Struktur Organisasi	54
4. Deskripsi Responden	55
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	55
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan OrangTua	56
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Orang Tua.....	57
e. Deskripsi Variabel Kepribadian	58
f. Deskripsi Variabel Lingkungan Keluarga	59

g. Deskripsi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	60
h. Deskripsi Variabel Intensi Berwirausaha.....	61
B. Analisis <i>Partial Least Square</i>	62
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	62
a. Uji Validitas	62
1) <i>Convergent Validity</i>	62
2) <i>Discriminant Validity</i>	65
b. Uji Realibilitas	68
1) <i>Composite Reliability</i>	68
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	70
a. <i>Goodness of Fit Model</i>	70
1) <i>R-Square</i>	70
2) <i>Q-Square</i>	70
3) Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	71
C. Pembahasan	74
1. Pengaruh Kepribadian Terhadap Intensi Berwirausaha	74
2. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha.....	75
3. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Februari 2016 – Februari 2018 ...	2
1.2	Tingkat Kelulusan Siswa-Siswi SMK Bina Insan Mandiri.....	3
1.3	Data Penelusuran Tamatan SMK Bina Insan Mandiri.....	4
1.4	Daftar Siswa-Siswi Kelas XII SMK Bina Insan Mandiri yang Minat Berwirausaha	4
1.5	Hasil Pra-Survey	6
2.1	Penelitian Terdahulu	29
3.1	Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha.....	39
3.2	Operasionalisasi Variabel Kepribadian.....	39
3.3	Operasionalisasi Variabel Lingkungan Keluarga.....	40
3.4	Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	41
3.5	Pengukuran Skala Likert	41
3.6	Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran	48
3.7	Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural	50
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	55
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	56
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Orang Tua	57
4.5	Deskripsi Variabel Kepribadian.....	58
4.6	Deskripsi Variabel Lingkungan Keluarga.....	59

4.7	Deskripsi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	60
4.8	Deskripsi Variabel Intensi Berwirausaha.....	61
4.9	<i>Outer Loading</i>	63
4.10	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validilty (Cross Loadings)</i>	65
4.11	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	67
4.12	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validilty (Fornell-Lacker Criterium)</i>	68
4.13	Hasil Pengujian <i>Composite Reliabilty</i>	69
4.14	Hasil Pengujian <i>Croncbach's Alpha</i>	69
4.15	Nilai <i>R-Square</i>	70
4.16	Hasil Pengujian Hipotesis	72



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual	35
3.1	Rumus Teknik Korelasi <i>Product Moment</i>	45
3.2	Rumus Alpha.....	47
3.3	Rumus <i>R-square</i>	51
4.1	Struktur Organisasi	54
4.2	Hasil Algoritma PLS	64
4.3	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	72



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	83
Lampiran 2 Hasil Rekapitulasi Kuesioner	88
Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden.....	92
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data	109

