

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Halaman
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	vi
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	viii
PERNYATAAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah	7
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2. Rumusan Masalah.....	8
1.2.3. Batasan Masalah.....	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Manfaat Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Penelitian Terdahulu	10
---------------------------------	----

2.2.	Kajian Teoritik.....	23
2.2.1.	Konseptualisasi Konstruksi Realitas Sosial.....	23
2.2.2.	Hirarki Level Konteks yang Mempengaruhi Teks Media.....	30
2.2.3.	Konseptualisasi Analisis Framing.....	36
2.2.4.	Berita.....	40
2.2.5.	Jenis-jenis Berita.....	41
2.2.6.	Nilai Berita.....	43
2.2.7.	Media Massa dan Kontruksi.....	47
2.2.8.	Pers.....	48
2.2.9.	Fungsi Utama Pers.....	48
2.2.4.	Karakteristik Pers.....	50
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	52

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Objek Penelitian	53
3.2.	Paradigma Penelitian.....	53
3.3.	Metode Penelitian.....	54
3.4.	Unit Penelitian.....	55
3.5.	Jenis dan Sumber Data	55
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.7.	Teknik Analisis Data.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.2.	Hasil Penelitian	68
4.3.	Pembahasan.....	84

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan	98
------	------------------	----

5.2. Saran..... 100

DAFTAR PUSTAKA..... 101