

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	vi
PERNYATAAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1 Manfaat Penelitian .....	9
1.5.2 Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.2 Perbedaan Penelitian .....	17
2.2. Kajian Teori	
2.2.1 Komunikasi Politik .....	18
2.2.1.1. Ciri-ciri Komunikasi Politik .....	21
2.2.1.2. Unsur-unsur Komunikasi Politik .....	22
2.2.1.3. Tujuan Komunikasi Politik .....	28
2.2.1.4. Dampak Komunikasi Politik .....	31
2.2.2. Citra Politik .....	31

2.2.3. Sosial Media.....	33
2.2.4. Youtube.....	33
2.2.5. Video Blog.....	35
2.2.6. Elektabilitas.....	36
2.2.7. Teori S-O-R .....	40
2.2.8. Kerangka Penelitian .....	47
2.2.9. Hipotesa Penelitian.....	48

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian.....	49
3.2 Objek Penelitian .....	51
3.3 Paradigma Penelitian .....	51
3.4 Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1 Populasi Penelitian .....	52
3.4.2 Sampel Penelitian.....	53
3.5 Definisi Konsep dan Operasional Konsep .....	55
3.5.1. Definisi Konsep .....	55
3.5.2. Operasional Konsep .....	57
3.6 Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	59
3.6.1. Uji Validitas .....	59
3.6.2. Uji Reabilitas .....	66
3.7 Teknik Analisis Data.....	69

### **BAB IV**

#### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	74
4.1.1 Vlog Jokowi .....	74
4.2 Hasil Penelitian .....	78
4.2.1 Deskripsi Variabel Vlog Jokowi .....	79
4.2.2 Deskripsi Variabel Citra Politik .....	89

4.2.3 Deskripsi Variabel elektabilitas.....	99
4.2.4 Uji Koefisien Korelasi.....	104
4.2.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	107
4.2.6 Uji Hipotesis.....	111
4.3 Pembahasan.....	114
4.3.1 Pengaruh Penggunaan Vlog Jokowi Melalui Akun Youtube Presiden Joko Widodo Terhadap Citra Politik dan Elektabilitas Menjelang Pilpres2019.....	114
4.3.2 Penggunaan Vlog Jokowi melalui 5 Unsur Komunikasi Politik... ..	116
4.3.2.1 Komunikator Politik .....	116
4.3.2.2 Isi atau Pesan Komunikasi Politik .....	117
4.3.2.3 Media Komunikasi Politik .....	117
4.3.2.4 Komunikan Politik .....	118
4.3.2.5 Efek Komunikasi Politik Presiden Jokowi .....	119
4.3.3 Citra Politik Jokowi.....	120
4.3.4 Elektabilitas .....	121
4.3.5 Teori SOR Pada Penelitian Ini .....	121

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	124
---------------------	-----

5.2 Saran.....	125
----------------	-----

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	127
-----------------------------	-----

<b>LAMPIRAN</b> .....	130
-----------------------	-----