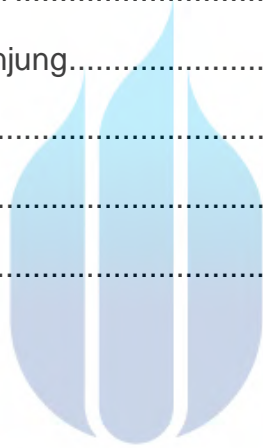


Daftar Isi

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul.....	2
1.3. Permasalahan Perancangan	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
BAB II METODE PERANCANGAN.....	4
2.1. Orisinalitas	4
2.2. Kelompok Pengguna Produk	5
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	6
2.4. Skema Proses Kerja	6
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	10
3.1. Fungsi Produk Rancangan	10
3.2. Estetika Produk Rancangan	13
3.3. Sistem Rancangan.....	14
3.4. Pembiayaan Produk Rancangan	15

3.5. Tema Desain.....	17
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	18
4.1. Konsep Dasar	18
4.2. Konsep Ukuran	23
4.3. Konsep Bentuk.....	27
4.4. Konsep Material dan Warna	47
BAB V KEGIATAN PAMERAN.....	49
5.1. Desain Final.....	49
5.2. Konsep Pameran	53
5.3. Respons Pengunjung.....	55
BAB VI KESIMPULAN	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61



UNIVERSITAS
MERCU BUANA