

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
I. LATAR BELAKANG	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1. Manfaat Akademis	7
1.5.2. Manfaat Teoritis	7
1.5.3. Manfaat Praktis	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kerangka Konsep	29
2.2.1. Komunikasi Organisasi	29
2.2.2. Komunikasi Organisasi Eksternal	31
2.2.3. Strategi Komunikasi	33
2.2.4. Kementerian Kesehatan	36
2.2.5. Istithaah Kesehatan	37
2.3. Kerangka Berpikir	40
III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Paradigma Penelitian	42

3.2. Objek Penelitian	43
3.3. Pendekatan Penelitian	44
3.4. Metode Penelitian	44
3.5. Jenis dan Sumber Data	44
3.6. Teknik Pengumpulan Data	46
3.7. Karakteristik Informan	47
3.8. Teknik Keabsahan data	55
IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Gambaran Umum Pusat Kesehatan Haji Kementerian Kesehatan	56
4.1.1. Profil Umum	56
4.2. Hasil Penelitian.	63
4.2.1. Menentukan visi misi	65
4.2.2. Menentukan program dan kegiatan.....	70
4.2.3. Menentukan tujuan dan hasil	86
4.2.4. Seleksi audiens yang menjadi sasaran	88
4.2.5. Mengembangkan pesan.....	90
4.2.6. Identifikasi pembawa pesan.....	92
4.2.7. Mekanisme komunikasi media	94
4.2.8. Scan konteks dan persaingan.....	94
4.2. Pembahasan	96
V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1. Kesimpulan	105
5.2. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	