

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Fokus Penelitian	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Pengertian Strategi	25
2.3 Komunikasi Massa	28
2.4 Media Massa	34
2.5 Media <i>Online</i>	36
2.6 Media Sosial	38
2.7 Facebook	45
2.8 Twitter	48
2.9 Instagram	51
2.10 Kerangka Pemikiran	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1 Objek Penelitian	56
3.2 Paradigma Penelitian	56
3.3 Metode Penelitian	58
3.4 Key Informan	59

3.5	Jenis dan Sumber Data	60
3.6	Teknik Pengumpulan Data	61
3.7	Teknik Analisis Data	63
3.8	Teknik Keabsahan Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	66
4.2	Hasil Penelitian	73
4.3	Pembahasan	94
BAB V PENUTUP		98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN		103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		134



UNIVERSITAS
MERCU BUANA