

Daftar Gambar

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1. Teknik-Teknik Kegiatan Sales Promotion | 49 |
| Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran Penelitian | 57 |
| Gambar 4.1. Proses Perencanaan Program Marketing Komunikasi Papabery | 73 |
| Gambar 4.2. Program Marketing Komunikasi Papabery | 74 |
| Gambar 4.3. Kegiatan Papabery <i>Tour Culinary</i> | 41 |
| Gambar 4.4. Kegiatan Papabery <i>Tour Culinary</i> | 41 |
| Gambar 4.5. Logo Papabery | 89 |
| Gambar 4.6. Konsep <i>Coworking space</i> | 89 |
| Gambar 4.7. Konsep <i>Tour Culinary</i> | 90 |

