

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Strategi Komunikasi Pemasaran Kuliner dalam meningkatkan *Brand Awareness* (studi kasus pada usaha Papaberry di Kota Bandung).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Kuliner Dalam Brand Awareness (Studi Kasus pada usaha Papaberry di Kota Bandung).

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. A. Rahman H.I.M.Si selaku dosen pembimbing tesis, yang sudah menambahkan dan memberi saran dalam proses penulisa tesis atau penelitian ini, serta kesabaran untuk membimbing penulis.

2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana., M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang dengan sangat sabar selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
3. Dr. Henni Gusfa, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang dengan sabar selalu mengingatkan penulis dan seluruh mahasiswa tingkat akhir pascasarjana ilmu komunikasi untuk segera menyelesaikan tesis ini.
4. Seluruh dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak Alex Ginting selaku Owner Papaberry dan Bapak Michael Ginting selaku Manager Promotion Papaberry yang telah bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai penulis, dan semua rekan rekan terkait Papaberry yang telah memberikan kesempatan untuk menjadi narasumber penelitian ini.
6. Papa dan mama yang selalu ada, mendukung dan mendampingi saat penulis mengalami kesulitan, dan selalu sabar untuk mengingatkan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Kakak ut dan A'a yang selalu mengingatkan penulis dalam menyelesaikan tesis dan yang telah mendukung penulis melalui doa dan materi yang diberikan.

8. Adik mathew yang selalu setia menjadi pendengar dan mendoakan penulis selama masa penyelesaian tesis ini dibuat.
9. Ci Yati, Mas Sudir dan semua teman – teman CORE Nafiri Discipleship Church yang selalu setia mendukung penulis dalam doa hingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini
10. Seluruh teman – teman seperjuangan Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2015 dan semua pihak yang ikut andil dalam pembuatan tesis ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga tesis ini dapat berguna bagi peneliti khususnya bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Natalia Carolina Paay