

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Testis ini

Judul	Strategi Promosi Kuliner Dalam Meningkatkan Brand Awareness Periode Tahun 2017 (Studi Kasus pada usaha Papaberry di Kota Bandung)
Nama	Natalia Carolina Paay
NIM	55214120099
Program	Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal	10 Agustus 2018

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan telah secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2018



(Natalia Carolina Paay)