



**STRATEGI PROMOSI KULINER DALAM MENINGKATKAN**

**BRAND AWARENESS PERIODE TAHUN 2017**

(Studi kasus pada usaha Papaberry di Kota Bandung)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**OLEH:**  
**Natalia Carolina Paay**  
**(55214120099)**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**2018**