

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	18
C. Tujuan Penelitian	19
D. Kontribusi Penelitian	19
BAB II PEMBAHASAN	
A. Kajian Pustaka	21
1. Manajemen	21
2. Manajemen Sumber Daya Manusia	22
3. <i>Turnover Intention</i>	23
Dimensi dan Indikator <i>Turnover Intention</i>	24
4. <i>Job characteristics</i>	26
Dimensi dan Indikator <i>Job Characteristics</i>	27
5. <i>Career Development</i>	29
Dimensi & Indikator <i>Career Development</i>	30
6. <i>Transactional Leadership</i>	32
Dimensi dan Indikator <i>Transactional Leadership</i>	34
7. <i>Organizational Commitment</i>	35
Dimensi dan Indikator <i>Organizational Commitment</i>	35

8. Penelitian Terdahulu	39
B. Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	44
1. Rerangka Konseptual	44
2. Pengembangan Hipotesis.....	46
a. Pengaruh <i>Job Characteristics</i> terhadap <i>Organizational Commitment</i>	46
b. Pengaruh <i>Career Development</i> terhadap <i>Organizational Commitment</i>	47
c. Pengaruh <i>Transactional Leadership</i> terhadap <i>Organizational Commitment</i>	48
d. Pengaruh <i>job characteristics</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	48
e. Pengaruh <i>Career Development</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .	49
f. Pengaruh <i>Transactional Leadership</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	50
g. Pengaruh <i>Organizational Commitment</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	50
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	51
1. Waktu penelitian	51
2. Tempat Penelitian	51
B. Desain Penelitian	51
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	52
1. Definisi Variabel	52
2. Operasionalisasi Variabel	54
D. Skala Pengukuran	58
E. Populasi dan Sampel	58
1. Populasi Penelitian	58
2. Sampel Penelitian	58
F. Teknik Pengumpulan Data	59
1. Cara Mengumpulkan Data	59
2. Teknik Pengumpulan Data	59

3. Instrumen Pengumpulan Data	60
4. Jenis Data	60
G. Metode Analisis Data	60
1. Part Least Square (PLS)	61
a. <i>Outer</i> Model.....	61
b. Inner Model	62
3. Statistik Deskriptif	63
4. Uji Kualitas Data	64
a. Uji Validasi	64
b. Uji Reliabilitas	64
5. Uji Asumsi Klasik	65
a. Uji Normalitas	65
b. Uji Multikolonieritas	65
c. Uji Heteroskedastisitas	66
6. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	66
7. Uji Hipotesis	67
a. Koefisien Determinasi (R^2)	67
b. Uji Ketepatan Model	67
c. Uji Signifikan Parsial (t)	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	69
B. Analisis Deskriptif.....	72
1. Karakteristik Responden	72
2. Deskriptif Jawaban Responden	73
3. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Transactional Leadership</i>	76
4. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Organizational Commitment</i>	78
5. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Turnover Intention</i>	82

C. Hasil Uji Kualitas Data	
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model.....	85
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	87
D. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	88
E. Pembahasan Hasil Penelitian	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	105
B. Saran	107
1. Bagi Perusahaan	107
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	116

