

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1.	Data Penjualan <i>Parchment Paper</i> Periode 2016-2017	7
1.2.	Hasil Pra-Survei Kuesioner	9
2.1.	Penelitian Terdahulu	42
3.1.	Operasional Variabel <i>Green Positioning</i>	51
3.2.	Operasional Variabel <i>Product Attributes</i>	51
3.3.	Operasional Variabel <i>Health Consciousness</i>	52
3.4.	Operasional Variabel <i>Social Influence</i>	52
3.5.	Operasional Variabel <i>Purchase Intention</i>	53
3.6.	Instrumen Skala <i>Likert</i>	56
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Perusahaan atau Profesi	65
4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Per Bulan	66
4.5.	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Green Positioning</i>	67
4.6.	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Product Attributes</i>	68
4.7.	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Health Consciousness</i>	69
4.8.	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Social Influence</i>	70
4.9.	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Purchase Intention</i>	71
4.10.	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	72
4.11.	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	74

4.12.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>)	76
4.13.	Hasil Pengujian AVE	77
4.14.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Lacker Criterium</i>)	78
4.15.	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	79
4.16.	Nilai R ² Variabel Endogen	79
4.17.	Hasil Pengujian Hipotesis	81

