

**ANALISIS *GREEN POSITIONING*, *PRODUCT ATTRIBUTES*,  
*HEALTH CONSCIOUSNESS* DAN *SOCIAL INFLUENCE*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK  
*PARCHMENT PAPER*  
(Studi Kasus : PT. Berkat Wahana Saudara)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**NAMA : NICCO PRASETYO**  
**NIM : 43115110255**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**

**ANALISIS *GREEN POSITIONING*, *PRODUCT ATTRIBUTES*,  
*HEALTH CONSCIOUSNESS* DAN *SOCIAL INFLUENCE*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK  
*PARCHMENT PAPER*  
(Studi Kasus : PT. Berkat Wahana Saudara)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**NAMA : NICCO PRASETYO**

**NIM : 43115110255**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**