

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, dan HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Landasan Teori	11
1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
1.2 Teori Legitimasi.....	13
1.3 <i>Tax Avoidance</i>	15
1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
1.5 Transparasi Perusahaan	24
1.6 Profitabilitas.....	26
2. Penelitian Terdahulu.....	28
B. Rerangka Pemikiran	39

C.	Hipotesis.....	40
1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Tax Avoidance</i> (TA)	40
2.	Pengaruh Transparansi Perusahaan (TP) terhadap <i>Tax Avoidance</i> (TA)	41
3.	Pengaruh Profitabilitas (PF) Memperkuat atau Memperlemah atau Hubungan Antara CSR Terhadap <i>Tax Avoidance</i> (TA).....	42
4.	Pengaruh Profitabilitas (PF) Memperkuat atau Memperlemah Hubungan Antara Transparansi Perusahaan (TP) Terhadap <i>Tax Avoidance</i> (TA)	43

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis Penelitian.....	44
B.	Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	44
1.	Definisi Variabel	44
2.	Operasional Variabel.....	49
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	50
D.	Teknik Pengumpulan Data	52
E.	Metode Analisis.....	52
1.	Statistik Deskriptif.....	53
2.	Uji Asumsi Klasik	53
3.	Estimasi Regresi Model Data Panel	56
4.	Pemilihan Model Estimasi Data Panel	58
5.	Uji Kelayakan Model Regresi Data Panel.....	60
6.	Uji Hipotesis.....	62

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Deskripsi Objek Penelitian.....	64
B.	Hasil Metode Analisis	64
1.	Hasil Statistik Deskriptif.....	64
2.	Hasil Estimasi Regresi Model Data Panel.....	67
3.	Hasil Pemilihan Model Estimasi	70

4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	72
C. Hasil Uji Kelayakan Model Regresi.....	73
D. Hasil Uji Hipotesis	75
E. Pembahasan	79
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Tax Avoidance</i> (TA).....	79
2. Pengaruh Transparansi Perusahaan (TP) terhadap <i>Tax Avoidance</i> (TA).....	81
3. Pengaruh Profitabilitas (PF) Memperkuat atau Memperlemah atau Hubungan Antara CSR Terhadap <i>Tax Avoidance</i> (TA)..	81
4. Pengaruh Profitabilitas (PF) Memperkuat atau Memperlemah Hubungan Antara Transparansi Perusahaan (TP) Terhadap <i>Tax Avoidance</i> (TA).....	82

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87

LAMPIRAN