

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2. Teori <i>Stewardship</i> (<i>Stewardship theory</i>)	15
3. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	16
4. Nilai Perusahaan	17

a. Definisi Nilai Perusahaan	17
b. Definisi <i>Price Book Value</i> (PBV)	18
c. Pengukuran <i>Price Book Value</i> (PBV)	19
5. <i>Corporate Governance</i>	19
a. Definisi <i>Corporate Governance</i>	19
b. Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	21
c. Pengukuran Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	22
6. Kinerja Keuangan Perusahaan	24
a. Definisi Kinerja Keuangan Perusahaan	24
b. Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan	26
c. Definisi <i>Return On Asset</i> (ROA)	27
d. Pengukuran <i>Return On Asset</i> (ROA)	27
7. <i>Green Accounting</i>	28
a. Definisi <i>Green Accounting</i>	28
b. Pengungkapan <i>Green Accounting</i>	29
c. Pengukuran Pengungkapan <i>Green Accounting</i>	31
8. Penelitian Terdahulu	32
B. Rerangka Pemikiran	42
C. Hipotesis	56
 BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	57
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.	58
1. Variabel Terikat	58

2. Variabel Bebas	59
3. Variabel <i>Intervening</i>	60
4. Variabel <i>Moderating</i>	61
C. Populasi dan Sampel Penelitian	63
1. Populasi	63
2. Sampel.....	63
D. Teknik Pengumpulan Data	65
E. Metode Analisis.....	65
1. Statistik Deskriptif	65
2. Uji Asumsi Klasik.....	66
a. Uji Normalitas Data.....	66
b. Uji Multikolinearitas	67
c. Uji Heteroskedastisitas	68
d. Uji Autokorelasi.....	68
3. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Of Fit</i>)	69
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
b. Uji Statistik F (F -Test).....	70
4. Pengujian Hipotesis.....	70
a. Analisa Jalur (<i>Path Alanysis</i>).....	71
b. <i>Bootstraping</i>	72
c. <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	73
B. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.	74

1. Statistik Deskriptif	75
2. Uji Asumsi Klasik	80
a. Uji Normalitas	80
b. Uji Multikolinearitas	82
c. Uji Heteroskedastisitas	84
d. Uji Autokorelasi	85
3. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Of Fit</i>)	88
a. Uji Koefisien determinasi (R^2)	88
b. Uji Statistik F (F -Test).....	89
C. Pengujian Hipotesis	91
1. Analisa Jalur (<i>Path Alanysis</i>).....	92
a. Model Persamaan	92
b. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	94
2. Uji Mediasi dengan <i>Bootstraping</i>	100
3. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	103
a. Model Persamaan	103
b. Uji MRA.....	104
D. Pembahasan.....	105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	118
B. Saran	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP