

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah.....	9
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1. Maksud Penelitian.....	11
1.3.2. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Penelitian	11
1.4.2. Kegunaan Penelitian	12
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN (INDUSTRI)	14
2.1. Sub Sektor Tanaman Pangan	14
2.2. Sub Sektor Perikanan	16
2.3. Sub Sektor Perkebunan	16
2.4. Sub Sektor Kehutanan	18

BAB III.	KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
	HIPOTESIS	19
3.1.	Struktur Modal	19
3.1.1.	<i>Modigliani-Miller Theory</i>	19
3.1.2.	<i>Pecking Order Theory</i>	20
3.1.3.	<i>Trade Of Theory</i>	21
3.1.4.	<i>Agency Theory</i>	21
3.1.5.	<i>Signalling Theory</i>	22
3.2.	Variabel Yang Mempengaruhi Struktur Modal	23
3.2.1.	Kinerja Keuangan	23
3.2.2.	<i>Price Earning Ratio</i>	24
3.2.3.	Ukuran Perusahaan	25
3.3.	Penelitian Terdahulu	26
3.4.	Kerangka Pemikiran	29
3.5.	Hipotesis	30
3.5.1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan (X ₁)	30
3.5.2.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan (X ₂)	31
3.5.3.	Pengaruh Petumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan (X ₃)	31
3.5.4.	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Struktur Modal Perusahaan (X ₄)	32
3.5.5.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan (X ₅)	33
BAB IV.	METODE PENELITIAN	34
4.1.	Jenis dan Desain Penelitian	34
4.2.	Variabel Penelitian	34
4.2.1.	Definisi Konsep	34
4.2.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35

4.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	38
4.3.1.	Populasi Penelitian	38
4.3.2.	Sampel Penelitian	39
4.4.	Jenis dan Sumber Data	40
4.5.	Teknik Pengumpulan Data	40
4.6.	Teknik Analisis Data	41
4.6.1.	Statistik Deskriptif	41
4.6.2.	Uji Stasioner	42
4.6.3.	Model Regresi Data Panel	43
4.6.3.1.	<i>Common Effect Model</i>	43
4.6.3.2.	<i>Fixed Effect Model</i>	43
4.6.3.3.	<i>Random Effect Model</i>	45
4.6.4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	47
4.6.4.1.	<i>Chow Test</i>	47
4.6.4.2.	<i>Hausmant Test</i>	47
4.6.4.3.	<i>Uji Lagrange Multiplier</i>	48
4.6.5.	Pengujian Asumsi Klasik.....	49
4.6.6.	Pengujian Hipotesis	50
4.6.6.1.	Uji F.....	51
4.6.6.2.	Uji Koefisien Detreminasi (R^2).....	50
4.6.6.3.	Uji t.....	51
BAB V.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
5.1.	Hasil Penelitian	52
5.1.1.	Statistik Deskriptif Penelitian	52
5.1.2.	Uji Stasioner	59
5.1.3.	Model Regresi Data Panel.....	60
5.1.3.1.	<i>Common Effect Model (PLS)</i>	60
5.1.3.2.	<i>Fixed Efect Model (FEM)</i>	61
5.1.3.3.	<i>Random Effect Model (REM)</i>	62
5.1.4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	63

5.1.4.1.	<i>Chow Test</i>	63
5.1.4.2	<i>Hausman Test</i>	63
5.1.4.3.	<i>Lagrange Multiplier</i>	63
5.1.5	Analisis Regresi Data Panel.....	64
5.1.6.	Pengujian Asumsi Klasik	66
5.1.7	Pengujian Hipotesis Data Panel.....	66
5.1.7.1	Uji F.....	67
5.1.7.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
5.1.7.3	Uji t	68
5.2.	Pembahasan dan Hasil Penelitian	71
5.2.1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal ...	72
5.2.2.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal	72
5.2.3.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	72
5.2.4.	Pengaruh Price Earning Ratio Terhadap Struktur Modal	73
5.2.5.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	74
BAB VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	75
6.1.	Kesimpulan	75
6.2.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN 1	81
LAMPIRAN 2	83
LAMPIRAN 3	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102