

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TESIS.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. <i>Compliance Theory</i>	10
2. <i>Deterrence Theory</i>	11

3. <i>Signaling Theory</i>	12
4. Sosialisasi.....	13
4.1.Pengertian.....	13
4.2.Bentuk Sosialisasi.....	13
4.3.Media Sosialisasi.....	14
5. Reformasi Administrasi Perpajakan.....	15
5.1.Pengertian.....	15
5.2.Jenis Kegiatan Administrasi Perpajakan.....	16
5.3.Penerapan Reformasi Administrasi Perpajakan.....	16
5.4.Tujuan Reformasi Administrasi Perpajakan.....	18
6. Penegakan Hukum.....	19
6.1.Pengertian.....	19
6.2.Norma-Norma Penegakan Hukum.....	20
6.3.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penegakan Hukum.....	20
7. <i>Tax Amnesty</i>	21
7.1.Pengertian.....	21
7.2.Jenis-Jenis <i>Tax Amnesty</i>	22
7.3.Alasan Diselenggarakan <i>Tax Amnesty</i>	23
7.4.Keberhasilan <i>Tax Amnesty</i>	23
8. Reaksi Pasar Modal.....	24
8.1.Pengertian.....	24
8.2.Indikator Reaksi Pasar Modal.....	24
9. Penelitian Terdahulu.....	26

B. Rerangka Pemikiran.....	40
1. Pengaruh Sosialisasi Terhadap Keberhasilan <i>Tax Amnesty</i>	40
2. Pengaruh Reformasi Administrasi Perpajakan Terhadap Keberhasilan <i>Tax Amnesty</i>	42
3. Pengaruh Penegakan Hukum Terhadap Keberhasilan <i>Tax Amnesty</i> ..	43
4. Pengaruh Keberhasilan <i>Tax Amnesty</i> Terhadap Reaksi Pasar Modal	45
5. Hipotesis.....	47
 BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....	 54
A. Jenis Penelitian.....	54
B. Definisi Operasional Variabel Dan Pengukuran Variabel.....	54
1. Definisi Operasional Variabel-Variabel Penelitian.....	54
2. Pengukuran Variabel.....	60
C. Populasi Dan Sampel.....	62
D. Teknik Pengumpulan Data.....	66
E. Metode Analisis.....	66
1. Konseptualisasi Model.....	67
2. Konstruksi Diagram Jalur.....	68
3. <i>Goodness Of Fit- Outer Model</i>	69
4. <i>Goodness Of Fit- Inner Model</i>	70
5. Pengujian Hipotesis.....	71
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 72

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	72
B. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	74
1. Pengujian Validitas & Reliabilitas (Outer Model).....	74
2. Evaluasi Goodness Of Fit Model Struktural (Inner Model).....	81
C. Pengujian Hipotesis.....	82
D. Pembahasan.....	86
1. Pengaruh Sosialisasi Terhadap Keberhasilan <i>Tax Amnesty</i>	86
2. Pengaruh Reformasi Administrasi Perpajakan Terhadap Keberhasilan <i>Tax Amnesty</i>	87
3. Pengaruh <i>Law Enforcement</i> Terhadap Keberhasilan <i>Tax Amnesty</i> ..	88
4. Pengaruh Keberhasilan <i>Tax Amnesty</i> Terhadap Reaksi Pasar Modal	89
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 91
A. Simpulan.....	91
B. Keterbatasan dan Saran.....	92
1. Keterbatasan.....	92
2. Saran.....	92
 DAFTAR PUSTAKA.....	 94