

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Konsep Pendapatan.....	10
1.1 Pendapatan Sebagai Keberlangsungan Hidup Usaha.....	10
1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan.....	13

2. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	15
2.1 Pengertian UMKM.....	15
2.2 Ciri dan Karakteristik UMKM.....	19
3. Pendapatan.....	24
3.1 Pengertian Pendapatan.....	24
3.2 Jenis-jenis Pendapatan.....	25
4. Modal Usaha.....	26
4.1 Pengertian Modal Usaha.....	26
4.2 Sumber Modal Usaha.....	27
5. <i>E-commerce</i>	28
5.1 Pengertian <i>e-commerce</i>	28
5.2 Jenis-jenis <i>E-commerce</i>	29
6. Tingkat Pendidikan.....	31
6.1 Pengertian Pendidikan.....	31
6.2 Jenis-jenis pendidikan.....	32
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Pemikiran.....	40
D. Hipotesis.....	41
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Definisi Operasional Variabel.....	44
C. Pengukuran Variabel.....	45
D. Populasi dan Sampel penelitian.....	48

1. Populasi.....	48
2. Sampel.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Metode Analisis data.....	52
1. Analisis Data.....	52
2. Uji Kualitas Penelitian.....	52
2.1. Uji Validitas.....	53
2.2. Uji Reabilitas.....	53
3. Statistik Deskriptif.....	53
4. Uji Asumsi Klasik.....	54
4.1. Uji Normalitas.....	54
4.2. Uji Multikolinieritas.....	54
4.3. Uji Heterokedasitas.....	55
5. Pengujian Hipotesis.....	55
5.1. Koefisien Determinasi.....	55
5.1.1 Koefisien Determinasi Parsial.....	55
5.1.2 Koefisien Determinasi Simultan.....	56
5.2. Uji Parsial (Uji T).....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
B. Kualitas Instrumen penelitian.....	61
1. Uji Validitas.....	61
2. Uji Reabilitas.....	62

C. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
1. Pendapatan.....	63
2. Modal Usaha.....	64
3. E-Commerce.....	64
4. Tingkat Pendidikan.....	65
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
1. Uji Normalitas.....	66
2. Uji Multikolinieritas.....	67
3. Uji Heterokedasitas.....	67
E. Hasil Uji Hipotesis.....	69
1. Kofesien Determinasi.....	69
1.1. Kontribusi Variabel Secara Parsial (r^2).....	69
1.2. Kontribusi Variabel Secara Simultan (R Square).....	69
2. Uji Parsial (Uji t).....	71
F. Pembahasan.....	73
1. Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM di Pasar Tanah Abang Blok B.....	73
2. Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadapa Pendapatan UMKM di Pasar Tanah Abang Blok B.....	74
3. Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM di Pasar Tanah Abang Blok B.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
1. Kesimpulan Penelitian.....	78

2. Keterbatasan Penelitian.....	78
3. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

