

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to analyze the effect of Bussines capital, e-commerce, and education level on MSMEs revenue. The population in this study are all textile entrepreneurs in the Tanah Abang Market Block B. Determination of the number of samples is by using the Slovin formula, the number of samples is 100 respondents and in this study using the random puspositive sampling method. Data analysis method used in this research is to use multiple linear regression models with SPSS version 24. the results of this study prove that business capital and e-commerce partially have a significant effect on MSMEs income, while the level of education has no effect on MSMEs income.*

**Keywords:** *Business capital, E-Commerce, Education level, Revenue, MSMEs*



## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh modal usaha, *e-commerce*, dan tingkat pendidikan terhadap pendapatan UMKM. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengusaha tekstil pada Pasar Tanah Abang Blok B. penentuan jumlah sampel yaitu dengan menggunakan rumus slovin, sehingga jumlah sampel yaitu sebanyak 100 responden dan dalam penelitian ini menggunakan metode *random purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan model regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 24. hasil penelitian ini membuktikan bahwa modal usaha dan *e-commerce* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM, sedangkan tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap pendapatan UMKM.

**Kata Kunci :** Modal usaha, *E-Commerce*, Tingkat Pendidikan, Pendapatan, UMKM



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA