

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rasio Realisasi-Target dan Rasio Kepatuhan Wajib Pajak	2
Tabel 2.1 Denda	29
Tabel 2.2 Bunga	30
Tabel 2.3 Kenaikan	31
Tabel 2.4 Sanksi Pidana	33
Tabel 2.5 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	48
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	65
Tabel 3.2 Skala Interval untuk Teknik Pengumpulan Data	73
Tabel 3.3 Interval Koefisien.....	80
Tabel 4.1 Profil UMKM.....	84
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Persepsi Kualitas Pelayanan Petugas TPT	86
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Tingkat Pemahaman Wajib Pajak	90
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Persepsi Sanksi Pajak	92
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Tingkat Kepercayaan Publik	95
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Tingkat Kepatuhan Pajak	99
Tabel 4.7 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Indikator terhadap Dimensi dalam Variabel Persepsi Kualitas Pelayanan Petugas TPT	102
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Indikator terhadap Dimensi dalam Variabel Tingkat Pemahaman Wajib Pajak	103
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Indikator terhadap Dimensi dalam Variabel Persepsi Sanksi Pajak.....	103

Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Indikator terhadap Dimensi dalam Variabel Tingkat Kepercayaan Publik	104
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Indikator terhadap Dimensi dalam Variabel Tingkat Kepatuhan Pajak	104
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Indikator menggunakan AVE105	
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> Indikator terhadap Dimensinya dalam Variabel Persepsi Kualitas Pelayanan Petugas TPT	106
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> Indikator terhadap Dimensinya dalam Variabel Tingkat Pemahaman Wajib Pajak	107
Tabel 4.15 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> Indikator terhadap Dimensinya dalam Variabel Persepsi Sanksi Pajak.....	108
Tabel 4.16 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> Indikator terhadap Dimensinya dalam Variabel Tingkat Kepercayaan Publik	109
Tabel 4.17 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> Indikator terhadap Dimensinya dalam Variabel Tingkat Kepercayaan Publik	110
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Validitas Dimensi terhadap Variabel.....	111
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Reliabilitas Konstruk Indikator terhadap Dimensi	112
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Reliabilitas Konstruk Dimensi terhadap Variabel	113
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Multikolonieritas	113
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	114
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Q-square (Q^2)	115
Tabel 4.24 <i>Path Coefficien</i>	116
Tabel 4.25 Nilai t-statistik.....	117

Tabel 4.26 Hasil Pengujian Signifikansi Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak	118
Tabel 4.27 Hasil Pengujian Signifikansi Tingkat Pemahaman terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak.....	119
Tabel 4.28 Hasil Pengujian Persepsi Signifikansi Persepsi Sanksi Pajak terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak	120
Tabel 4.29 Hasil Pengujian Signifikansi Tingkat Kepercayaan Publik terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak	121
Tabel 4.30 Kontribusi Dimensi Persepsi Kualitas Pelayanan Petugas TPT	123
Tabel 4.31 Kontribusi Dimensi Tingkat Pemahaman Wajib Pajak	125
Tabel 4.32 Kontribusi Dimensi Persepsi Sanksi Pajak	127
Tabel 4.33 Kontribusi Dimensi Tingkat Kepercayaan Publik	129

