

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Model Perilaku Konsumen.....	33
2.2	Tahapan-tahapan Keputusan Pembelian.....	34
2.3	Kerangka Konseptual.....	62
4.1	Hasil Algorithm PLS .....	98
4.2	Hasil Algorithm PLS (Modifikasi) .....	100
4.3	Hasil <i>Boostrapping</i> .....	106

