

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Penjualan <i>Tendencies store</i> 2017-2018.....	3
1.2	15 <i>Brand Retail</i> terkenal di Indonesia.....	5
1.3	Jenis Produk <i>Fashion</i> di <i>Tendencies store</i>	8
1.4	Hasil Pra Survey.....	11
2.1	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	57
3.1	Operasional Variabel.....	68
3.2	<i>Instrument</i> Skala likert.....	77
4.1	Jenis Kelamin.....	89
4.2	Usia.....	90
4.3	Pengeluaran Perbulan.....	91
4.4	Berapa Kali Membeli Produk <i>Tendencies</i>	91
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga.....	93
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup.....	94
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan.....	94
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	95
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	97
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	99
4.11	Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Larcker</i>)	101
4.12	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	102
4.13	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	103
4.14	Nilai R ² Variabel Endogen.....	103
4.15	Hasil Pengujian Hipotesis.....	105