

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Gaya Hidup, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk di Tendencies Store”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini saya ingin berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Tafiprios, SE., MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberi saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, semangat, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesainya skripsi ini.
5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Amin.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama saya kuliah.

7. Kedua orang tua tercinta yaitu Patmah dan Mochamad Marni dan kakak saya Ade Irma Nurfatmalia, SI., yang telah memberikan semangat, doa, nasihat, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada saya serta memberikan saya banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB, terutama Nabillah Nur Amilia yang selama ini mendukung, mendoakan, menasihati dan menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga kita semua bisa mewujudkan semua impian kita.

9. Seluruh Karyawan dan Konsumen *Tendencies store*, yang telah bersedia membantu saya menyelesaikan penelitian untuk menyelesaikan skripsi saya.

Saya menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, saya mengharapkan segala bentuk saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, saya mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi saya dan pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 19 Juli 2019
MERCU BUANA Noval Rivaldi