

PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP, KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI TENDENCIES

STORE

SKRIPSI



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA

2019

PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP, KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI TENDENCIES

STORE

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



Nama : Noval Rivaldi

NIM : 43115010377

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2019