



ANALISIS SEMIOTIKA FASHION KARYA ANNE AVANTIE

DALAM VIDEO KLEWER RIWAYATMU KINI DI YOUTUBE

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Strata I (S1) Komunikasi Massa Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

NGAMBAR RUKMI

44111120048

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS SEMIOTIKA FASHION KARYA ANNE
AVANTIE DALAM VIDEO KLEWER RIWAYATMU
KINI DI YOUTUBE**

Nama : Ngambar Rukmi

NIM : 44111120048

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 30 September 2016

Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **ANALISIS SEMIOTIKA FASHION KARYA ANNE
AVANTIE DALAM VIDEO KLEWER RIWAYATMU
KINI DI YOUTUBE**

Nama : Ngambar Rukmi

NIM : 44111120048

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

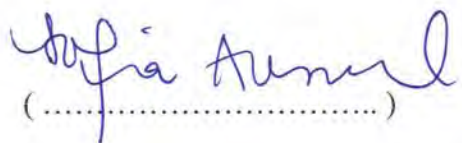
Jakarta, 30 September 2016

Ketua Sidang
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si




(.....)

Penguji Ahli
Sofia Aunul , M.Si



(.....)

Pembimbing I
Feni Fasta, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS SEMIOTIKA FASHION KARYA ANNE
AVANTIE DALAM VIDEO KLEWER RIWAYATMU
KINI DI YOUTUBE**

Nama : Ngambar Rukmi

NIM : 44111120048

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 30 September 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Feni Fasta, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



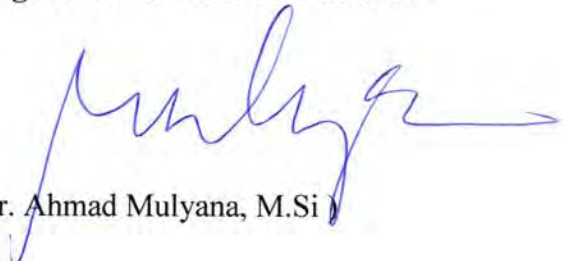
(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME yang senantiasa memberikan anugrah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas-tugas penulis selama ini. Dengan segala nikmat sehat yang diberikan, penulis akhirnya dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul - Analisis Semiotika Fashion Karya Anne Avantie dalam Video Klewer Riwayatmu Kini di Youtube (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). Selama kurang lebih delapan semester penulis menimba ilmu tentang komunikasi penyiaran di Universitas Mercu Buana, akhirnya penulis dapat menghasilkan sebuah karya ilmiah yang nantinya diharapkan dapat dijadikan referensi tambahan bagi rekan-rekan yang penelitiannya berhubungan dengan studi analisis dalam video dan fashion. Karya ilmiah ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan karya ilmiah ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam penulisan karya ilmiah ini.

1. Feni Fasta, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan ilmunya sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua, Bapak Pancaring Indriyana dan Ibu Dwi Wahyuni Kusuma Wardhani yang selalu memberikan doa, semangat serta materi yang tak pernah henti sehingga penulis dapat menyelesaikan kewajiban-kewajibannya.
3. Seluruh keluarga, kedua kakak laki-laki penulis Supratama Dwipa dan Gusti Atmaja Surya Manggala. Kakek Nenek, Tante, Om, Pakde, Budhe dan saudara-saudara yang membuat penulis bersemangat menyelesaikan skripsi ini, terima kasih banyak atas dukungan kalian.
4. Otniel yang selalu menemani, memberikan support yang luar biasa dan selalu sabar, your shine bright like a diamond.

5. Jake terima kasih sudah menjadi pacar yang baik yang selalu sabar memberikan support, dan semangat sehingga penulis selalu semangat menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat terbaik saya Awan, Anna, Vicky, Chika, Linda, Melisa, Echa, Ellen, Timur, Fety yang selalu meluangkan waktunya untuk membantu dan selalu memberikan semangat yang tiada henti kepada penulis, terimakasih.
7. Teman-Teman UMB Music Community, OLA, Vact, DFL, yang memberikan semangat dan saran selama penulisan skripsi. Senang sekali punya banyak teman seperti kalian.
8. Felix yang selalu menghibur penulis dan selalu menemani penulis.
9. Seluruh teman-teman Broadcasting angkatan 20 serta semua teman-teman Mercubuana yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan kerja samanya.
10. Semua pihak yang ikut membantu. Terima kasih banyak, tanpa bantuan kalian mungkin skripsi ini tidak akan selesai, sekali lagi terima kasih .

Jakarta, 15 September 2016

Ngambar Rukmi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.2 Media Massa	13
2.2.1 Pengertian Media Massa	13
2.2.2 Peran Media Massa	13
2.3 Video	14
2.3.1 Pengertian Video	14
2.3.2 Jenis-jenis Video	14
2.3.3 Karakteristik Media Video/Televisi Pembelajaran	17
2.3.4. Media Baru.....	19
2.3.5 Ciri Media Baru.....	26
2.3.6. Pengertian Internet	30
2.4 Representasi	33
2.5 Fashion	37
2.5.1 Fashion Sebagai Komunikasi.....	37

2.5.2 Fashion Sebagai Kelas Sosial	41
2.6 Anne Avantie	44
2.7. Batik.....	45
2.7.1 Pengertian Batik	45
2.7.2. Sejarah Perkembangan Batik	46
2.7.3. Jaman Kerajaan Majapahit	47
2.7.4. Jaman Penyebaran Islam	48
2.7.5. Batik Solo dan Yogyakarta	48
2.7.6 Batik di Wilayah Lain	49
2.8 Semiotika	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	62
3.2 Metode Penelitian.....	64
3.3 Subyek Penelitian.....	66
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.4.1 Data Primer	67
3.4.2 Data Sekunder	67
3.5 Teknik Analisis Data.....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4. 1 Gambaran Umum Object Penelitian	69
4. 1.1 Sejarah Indonesia Fashion Week.....	69
4.1.2 Sepintas Mengenal Tentang Kebaya dan Sejarahnya	71
4.1.3 Kebaya Khas Jawa Tengah	72
4.1.4 Filosofi Kebaya	73
4.2 Sekilas Tentang Kain Batik dan Sejarahnya	75
4.2.1 Batik Motif Khas Jawa Tengah (Solo & Yogyakarta).....	76
4.3 Tabel analisis data	80
4.4 Pembahasan	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1 Kesimpulan.....	88
5. 2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA