



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Nama : Ngambar Rukmi
NIM : 44111120048
Judul : Analisis Semiotika Fashion Karya Anne Avantie
Dalam Video Klewer Riwayatmu Kini Di Youtube
Jumlah Halaman : 5 Bab 88 halaman + 3 lampiran
Bibliografi : 15 buku (1991 – 2013)

ABSTRAK

Kehadiran semiotika memberikan tawaran peluang untuk melihat sesuatu dari sudut yang lain. Dasar pijakan untuk memahami semiotik adalah “tanda”. Tanda ada dimana-mana; segala sesuatu dapat menjadi tanda, dan dengan sarana tanda kita dapat berpikir dan tanpa tanda tidak dapat berkomunikasi. Basis dari seluruh komunikasi adalah tanda; melalui perantara tanda-tanda manusia dapat melakukan komunikasi dengan sesamanya. Sebuah karya fashion yang ada di youtube dari designer terkenal Indonesia yaitu Anne Avantie dalam busananya tersebut ada pesan yang ingin disampaikan kepada penontonnya khususnya yang memiliki ketertarikan dengan dunia fashion, memberikan gambaran bagaimana makna dari video yang dikemas dengan fashion yang dibuatnya, bagaimana tanda-tanda beserta tataran makna bekerja pada beberapa fenomena busana yang diangkat dari salah satu kejadian yaitu kebakaran pasar Klewer di Solo, dan manfaat tulisan ini adalah sebagai perangkat untuk menganalisis suatu kajian busana. Dalam penjelasannya difokuskan pada tataran signifikasi melalui pendekatan semiotik Charles Sanders Peirce untuk menganalisis makna fashion pada video tersebut.

Kata Kunci: Semiotik, Fashion, Anne Avantie