

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tempat makan yang lebih dipilih oleh konsumen Indonesia tahun 2016.....	2
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran Untuk Hipotesa Uji Beda Kualitas Pelayanan antara Restoran McDonald dan Richeese Factory	38
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran Untuk Hipotesa Uji Beda <i>Customer Experience</i> antara Restoran McDonald dan Richeese Factory	39
Gambar 2.3 Rerangka Pemikiran Untuk Hipotesa Uji Beda Persepsi Harga antara Restoran McDonald dan Richeese Factory	40
Gambar 2.4 Rerangka Pemikiran Untuk Hipotesa Uji Beda <i>Brand Image</i> antara Restoran McDonald dan Richeese Factory	41
Gambar 2.5 Rerangka Pemikiran Untuk Hipotesa Uji Beda <i>Repurchase Intention</i> antara Restoran McDonald dan Richeese Factory	42
Gambar 2.6 Rerangka Pemikiran Untuk Hipotesa Uji <i>One Simple t-Test</i> Keseluruhan antara Restoran McDonald dan Richeese Factory	43