

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index dalam pangsa pasar tahun 2018	4
Tabel 1.2 Daftar Kisaran Harga Produk Restoran Cepat Saji Tahun 2018.....	5
Tabel 1.3 Pra Survey	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Operasional Variabel Kualitas Pelayanan, <i>Customer Experience</i> , Persepsi Harga, <i>Brand Image</i> , dan <i>Repurchase Intention</i>	49
Tabel 3.2 Skala Ordinal.....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	65
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	66
Tabel 4.3 Karakteristik Pendapatan Responden.....	67
Tabel 4.4 Uji Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan McDonald.....	68
Tabel 4.5 Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Customer Experience</i> McDonald.....	69
Tabel 4.6 Uji Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Harga McDonald.....	69
Tabel 4.7 Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> McDonald.....	70
Tabel 4.8 Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Repurchase Intention</i> McDonald.....	71
Tabel 4.9 Uji Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan Richeese Factory.....	72
Tabel 4.10 Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Customer Experience</i> Richeese Factory	73
Tabel 4.11 Uji Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Harga Richeese Factory ...	73
Tabel 4.12 Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> Richeese Factory.....	74

Tabel 4.13 Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Repurchase Intention</i> Richeese Factory	75
Tabel 4.14 Tabel Rekapitulasi Perbandingan Rata-rata Pernyataan Kualitas Pelayanan	76
Tabel 4.15 Tabel Rekapitulasi Perbandingan Rata-rata Pernyataan <i>Customer Experience</i>	77
Tabel 4.16 Tabel Rekapitulasi Perbandingan Rata-rata Pernyataan Persepsi Harga.....	78
Tabel 4.17 Tabel Rekapitulasi Perbandingan Rata-rata Pernyataan <i>Brand Image</i>	79
Tabel 4.18 Tabel Rekapitulasi Perbandingan Rata-rata Pernyataan <i>Repurchase Intention</i>	80
Tabel 4.19 Uji Normalitas Variabel McDonald	81
Tabel 4.20 Uji Normalitas Variabel Richeese Factory.....	82
Tabel 4.21 Uji Normalitas untuk Restoran McDonald dan Richeese Factory	83
Tabel 4.22 Hasil Uji Beda Kualitas Pelayanan	84
Tabel 4.23 Hasil Uji Beda Kualitas Pelayanan	85
Tabel 4.24 Hasil Uji Beda <i>Customer Experience</i>	85
Tabel 4.25 Hasil Uji Beda <i>Customer Experience</i>	86
Tabel 4.26 Hasil Uji Beda Persepsi Harga	87
Tabel 4.27 Hasil Uji Beda <i>Brand Image</i>	88
Tabel 4.28 Hasil Uji Beda <i>Repurchase Intention</i>	89
Tabel 4.29 <i>One Sample t-Test</i>	90
Tabel 4.30 <i>One Sample t-Test</i>	90