

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Perbandingan kualitas pelayanan, *customer experience*, persepsi harga, *brand image*, dan *repurchase intention* makanan siap saji antara Restoran McDonald’s dan Richeese Factory di Bintara, Bekasi”**.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Viciwati, STI., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan untuk penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr, Ngadino Surip Diposumarto selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

4. Kepada orang tua tercinta, adik, dan kakak saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan penelitian ini
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya
6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat di sebutkan satu persatu terima kasih atas dukungan, informasi serta doanya

Peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Agustus 2019

Achmad Fauzan