

**PERBANDINGAN KUALITAS PELAYANAN, *CUSTOMER EXPERIENCE*,
PERSEPSI HARGA, *BRAND IMAGE*, DAN *REPURCHASE INTENTION*
MAKANAN SIAP SAJI ANTARA RESTORAN MC DONALD DAN
RICHEESE FACTORY DI BINTARA, BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen**



Nama : Achmad Fauzan

NIM : 43115010345

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019