

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. KAJIAN PUSTAKA	9
1. Definisi Pariwisata	9
2. Promosi media	15
3. Citra destinasi.....	18
4. Minat berkunjung	20
5. Definisi Generasi millennial	22
B. Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Oprasional Variabel	31
D. Pengukuran Variabel	34
E. Populasi dan Sempel	35
F. Teknik Pengumpulan Data	35
G. Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	39
B. Analisis Deskriptif.....	40
1. Karakteristik Responden.....	40
a. Karakteristik Responden Berdasarkan penggunaan instagram	40
b. Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin	41
c. Karakteristik Responden Berdasarkan usia	41
d. Karakteristik Responden Berdasarkan pendidikan terakhir	42
2. Deskriptif Jawaban Responden	43
a. Variabel Promosi (media).....	43
b. Variabel Citra Destinasi	44
c. Variabel Minat Berkunjung.....	45

C. Metode Analisis Data	
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	46
a. <i>Convergent Validity</i>	46
b. <i>Discriminant Validity</i>	51
c. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	52
d. <i>Composite Reliability Dan Cronbach's Alpha</i>	53
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis	54
a. Nilai <i>R Square</i>	54
b. <i>Goodness Of Fit Model</i>	55
c. Hasil Pengujian Hipotesis.....	56
D. Pembahasan	
1. Pengaruh Citra destinasi terhadap Minat berkunjung	57
2. Pengaruh Promosi (media) terhadap Citra destinasi.....	58
3. Pengaruh Promosi (media) terhadap Minat berkunjung.....	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	60
B. Saran.....	60
1. Bagi Pengelola Wisata	60
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	65

