

**ANALISA MINAT BERKUNJUNG GENERASI MILENNIAL PADA
DESTINASI WISATA ALAM MELALUI CITRA DESTINASI YANG
TERBENTUK DARI MEDIA PROMOSI INSTAGRAM
(Studi Kasus Pada Destinasi Wisata ‘Curug Love’ Bogor)**

SKRIPSI



Nama : Mouldytia Zukhruf

NIM : 43115010266

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020

**ANALISA MINAT BERKUNJUNG GENERASI MILENNIAL PADA
DESTINASI WISATA ALAM MELALUI CITRA DESTINASI YANG
TERBENTUK DARI MEDIA PROMOSI INSTAGRAM
(Studi Kasus Pada Destinasi Wisata ‘Curug Love’ Bogor)**

SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Mouldytia Zukhruf
NIM : 43115010266

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**