

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Manajemen Pemasaran	9
2. Bauran Pemasaran.....	10
3. Harga.....	13
4. Citra Merek	17
5. Keputusan Pembelian	21

6.	Penelitian Terdahulu	27
B.	Rerangka Konseptual.....	29
C.	Pengembangan Hipotesis.....	29
BAB III.....		31
METODE PENELITIAN.....		31
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	31
B.	Desain Penelitian.....	31
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	32
1.	Definisi Variabel.....	32
2.	Operasionalisasi Variabel	33
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
1.	Populasi Penelitian.....	34
2.	Sampel Penelitian	35
E.	Jenis Data Penelitian.....	35
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.	Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>)	36
2.	Kuesioner	36
G.	Metode Analisis Data	37
1.	IBM SPSS <i>Statistic 23</i>	37
2.	SEM (Structrural Equation Modeling) – PLS (Partial Square)	37
BAB IV		40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
A.	Gambaran Umum Pegipegi	40
1.	Profile Pegipegi.....	40
2.	Visi Misi dan Logo Pegipegi	41
B.	Karakteristik Jawaban Responden.....	42
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
3.	Karakteristik responden berdasarkan mahasiswa aktif	43
4.	Karakteristik responden berdasarkan mahasiswa angkatan	44
5.	Karakteristik reponden berdasarkan pengguna pegipegi	44
6.	Karakteristik reponden berdasarkan pendapatan perbulan	45

7.	Karakteristik responden berdasarkan hobi traveling	46
8.	Karakteristik responden berdasarkan Situs yang Sering Digunakan.....	46
9.	Karakteristik responden berdasarkan traveling dalam setahun	47
C.	Analisis Deskriptif.....	47
1.	Harga.....	47
2.	Citra merek	48
3.	Keputusan pembelian.....	49
D.	Metode Analisis Data	51
1.	Component Based Structural Equation Modeling	51
2.	Evaluasi Evaluasi <i>Measurment Model (Outer Model)</i>	51
3.	Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	55
E.	Pembahasan	58
BAB V		61
SIMPULAN DAN SARAN		61
A.	Simpulan.....	61
B.	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64

