

## **ABSTRAK**

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada situs pegipegi. Responden penelitian ini adalah konsumen yang membeli atau melakukan reservasi hotel melalui situs pegipegi. Penelitian ini dilakukan terhadap 110 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji t harga dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa Mercu Buana

Kata kunci : harga, citra merek, keputusan pembelian.



## **ABSTRACT**

*This study is to determine the effect of price and brand image on purchasing decisions on pegipegi sites. The respondents of this study are consumers who buy or make hotel reservations through the Pegegegi website. This research was conducted on 110 respondents using a quantitative approach. The analysis used is statistical analysis in the form of SEM-PLS. The results of this study indicate that t-test price and brand image significantly influence purchasing decisions on Mercu Buana students*

*Keywords:* *price, brand image, purchase decision.*

