

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian.....	12
2. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Definisi Perilaku Konsumen.....	14
2. Definisi Kepuasan Konsumen.....	20
3. Definisi Citra Merek.....	25
4. Definisi Kualitas Produk	29
5. Definisi Harga	35
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Hubungan Antar Variabel	47
D. Rerangka Pemikiran.....	48
E. Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Waktu dan Tempat Penelitian	51
1. Waktu Penelitian	51
2. Tempat Penelitian.....	51
B. Desain Penelitian.....	51

C. Definisi dan Operasional Variabel	52
D. Skala Pengukuran	56
E. Populasi Dan Sampel Penelitian	57
F. Metode Analisis	59
1. Statistik Deskriptif	59
2. Uji Kualitas Data	59
3. Uji Asumsi Klasik	61
4. Analisis Regresi Linier Berganda	63
5. Uji Hipotesis	64
6. Uji Simultan (Uji F)	64
7. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
1. Karakteristik Profil Responden	69
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	71
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	77
1. Hasil Uji Validitas	77
2. Hasil Uji Reliabilitas	81
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	83
1. Hasil Uji Normalitas	83
2. Hasil Uji Multikolinearitas	85
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
E. Analisis Regresi Linier Berganda	87
F. Hasil Uji Hipotesis	89
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi Adjusted R Square	89
2. Uji Simultan (Uji F)	90
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	87
G. Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	95
A. SIMPULAN	95
B. SARAN	96

DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101



UNIVERSITAS
MERCU BUANA