

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1 Tujuan Penelitian.....	10
2 Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A Kajian Pustaka	12
1. Teori Agensi	12
2 <i>Sales Growth</i>	14
3 <i>Leverage</i>	14
4 Ukuran Perusahaan	16
5 <i>Cash Flow</i>	16
6 Likuiditas	17
7 <i>Hedging</i>	19
8 Penelitian Terdahulu.....	22
B Hipotesis	28
C Rerangka pemikiran.....	32

BAB III	DESAIN DAN METODE PENELITIAN	
A.	Jenis Penelitian	33
B.	Definisi Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	33
	1. Variabel Dependen	33
	2. Variabel Independen	34
	3. Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	36
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
E.	Metode Analisis	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Deskripsi Objek Penelitian.....	44
B.	Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	45
C.	Uji Hipotesis.....	51
D.	Pembahasan.....	54
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Simpulan	60
B.	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN		