

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | |
| ABSTRACT | i |
| ABSTRAK | ii |
| PENGESAHAN TESIS | iii |
| PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian dan Fokus Penelitian | 13 |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian | 14 |
| 1. Tujuan Penelitian | 14 |
| 2. Kontribusi Penelitian | 14 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | 17 |
| A. Kajian Pustaka | 17 |
| 1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan) | 17 |

| | |
|--|----|
| 2. <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan) | 18 |
| 3. <i>Stakeholder Power</i> | 21 |
| 3.1 Definisi <i>Stakeholder Power</i> | 21 |
| 3.2 Pengukuran <i>Stakeholder Power</i> | 24 |
| 3.2.1 <i>Government Power</i> | 26 |
| 3.2.2 <i>Creditor Power</i> | 28 |
| 4. Profitabilitas | 32 |
| 4.1 Definisi Profitabilitas | 32 |
| 4.2 Pengukuran Profitabilitas | 33 |
| 5. <i>Corporate Social Responsibility</i> | 36 |
| 5.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> | 36 |
| 5.2 Pengukuran Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 39 |
| 6. Nilai Perusahaan | 43 |
| 6.1 Definisi Nilai Perusahaan | 43 |
| 6.2 Pengukuran Nilai Perusahaan | 44 |
| 6. Penelitian Terdahulu | 50 |
| B. Rerangka Pemikiran | 60 |
| 1. Pengaruh <i>government power</i> terhadap nilai perusahaan | 60 |
| 2. Pengaruh <i>creditor power</i> terhadap nilai perusahaan | 61 |
| 3. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan | 62 |
| 4. Pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> memoderasi pengaruh <i>government power</i> terhadap nilai perusahaan | 63 |
| 5. Pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> memoderasi pengaruh <i>creditor</i> | |

| | |
|---|-----------|
| <i>power</i> terhadap nilai perusahaan | 65 |
| 6. Pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan | 66 |
| C. Hipotesis | 68 |
| BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN | 70 |
| A. Jenis Penelitian | 70 |
| B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel | 70 |
| 1. Variabel Independen | 71 |
| 1.1 <i>Government Power</i> (Struktur Kepemilikan Pemerintah) | 71 |
| 1.2 <i>Creditor Power (Leverage)</i> | 71 |
| 1.3 Profitabilitas | 72 |
| 2. Variabel Dependen | 73 |
| 3. Variabel Moderasi | 74 |
| 4. Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel | 75 |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian | 76 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 79 |
| E. Metode Analisis Data | 79 |
| 1. Analisis Deskriptif | 79 |
| 2. Analisis Statistik | 80 |
| 2.1 Uji Asumsi Klasik | 80 |
| 2.1.1 Uji Normalitas | 80 |
| 2.1.2 Uji Heterokedastisitas | 81 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.3 Uji Multikolonieritas | 81 |
| 2.1.4 Uji Autokorelasi | 82 |
| 2.2 Uji <i>Goodness of Fit</i> | 82 |
| 2.2.1 Uji Statistik F | 83 |
| 2.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 83 |
| 2.3 Pengujian Hipotesis | 84 |
| 2.3.1 Uji Regresi Berganda | 84 |
| 2.3.2 Uji Statistik t | 85 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 87 |
| A. Deskripsi Objek Penelitian | 87 |
| B. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian | 87 |
| 1. Statistik Deskriptif | 87 |
| 1.1 <i>Government Power</i> | 88 |
| 1.2 <i>Creditor Power</i> | 89 |
| 1.3 Profitabilitas | 90 |
| 1.4 Nilai Perusahaan | 90 |
| 1.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 91 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 91 |
| 2.1 Uji Normalitas | 91 |
| 2.2 Uji Heterokedastisitas | 93 |
| 2.3 Uji Multikolonieritas | 94 |
| 2.4 Uji Autokorelasi | 95 |

| | |
|--|------------|
| 3. Uji <i>Goodness of Fit</i> | 96 |
| 3.1. Uji Statistik F | 96 |
| 3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 97 |
| C. Pengujian Hipotesis | 98 |
| 1. Uji Statistik t | 98 |
| 4. Uji Regresi Berganda | 99 |
| D. Pembahasan | 101 |
| 1. Pengaruh <i>Government Power</i> terhadap Nilai Perusahaan | 101 |
| 2. Pengaruh <i>Creditor Power</i> terhadap Nilai Perusahaan | 103 |
| 3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 104 |
| 4. Pengaruh <i>Government Power</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderasi | 105 |
| 5. Pengaruh <i>Creditor Power</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderasi | 107 |
| 6. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderasi | 108 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 111 |
| A. Simpulan | 111 |
| B. Saran | 114 |
| DAFTAR PUSTAKA | 116 |
| LAMPIRAN | 127 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA