

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of stakeholder power and profitability as independent variable on firm value as dependent variable with corporate social responsibility disclosure as moderate variable.

The populations in this research were SRI-KEHATI Index listed in BEI in period 2013 – 2017. Samples were determined by purposive sampling method with 18 samples. The data used in this research was secondary data. The analytical method used was multiple linear regression with SPSS software.

The result has shown that: 1). Government power had no significant effect on firm value, 2). Creditor power had no significant effect on firm value, 3) Profitability had significant effect on firm value, 4) Corporate social responsibility (CSR) disclosure as a moderating variable are not able to moderate the effect of government power and firm value, 5) Corporate social responsibility (CSR) disclosure as a moderating variable are not able to moderate the effect of creditor power and firm value, 6) Corporate social responsibility (CSR) disclosure as a moderating variable are not able to moderate the effect of profitability and firm value.

Keywords: Firm Value, Stakeholder Power, Profitability, Corporate Social Responsibility Disclosure.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *stakeholder power* dan profitabilitas sebagai variabel independen terhadap nilai perusahaan sebagai variabel dependen dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Indeks SRI-KEHATI yang terdaftar pada BEI. Periode yang digunakan adalah tahun 2013 -2017 . Sampel yang diperoleh dengan tehnik *purposive sampling* sebanyak 18 sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda dengan software SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) *government power* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, 2) *creditor power* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, 3) profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, 4) pengungkapan *corporate social responsibility* tidak mampu memoderasi pengaruh *government power* terhadap nilai perusahaan, 5) pengungkapan *corporate social responsibility* tidak mampu memoderasi pengaruh *creditor power* terhadap nilai perusahaan, 6) pengungkapan *corporate social responsibility* tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Stakeholder Power* , *Profitabilitas*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA