



**KEBERADAAN MEDIA STREAMING DI ANTARA MEDIA  
TELEVISI**

**( Studi Fenomenologi pada Stasiun Televisi SCTV & Indosiar)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

**YOGATAMA BUCHARI**

NIM: 44112010248

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2016**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Yogatama Buchari  
NIM : 44112010248  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : **Keberadaan Media Streaming di antara Media Televisi (Studi Fenomenologi pada Stasiun Televisi SCTV & Indosiar)**

Mengetahui

Jakarta, September 2016

**Dosen Pembimbing**

(Dr. Syaifuddin, M.Si )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

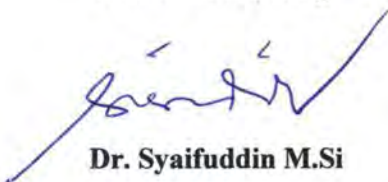
**LEMBAR PENGESAHAN REVISI**

Nama : Yogatama Buchari  
NIM : 44112010248  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : **Keberadaan Media Streaming di antara Media  
Televisi (Studi Fenomenologi pada Stasiun Televisi  
SCTV & Indosiar)**

Mengetahui

Jakarta, 10 Oktober 2016

Dosen Pembimbing



**Dr. Syaifuddin M.Si**

Kepala Bidang Broadcasting



**Feni Fasta M.Si**

Dekan

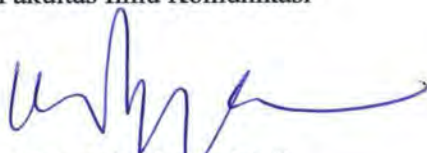
Fakultas Ilmu Komunikasi



**Dr. Agustina Zubair M.Si**

Wakil Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



**Dr. Ahmad Mulyana M.Si**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yogatama Buchari  
NIM : 44112010248  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : **Keberadaan Media Streaming di antara Media  
Televisi (Studi Fenomenologi pada Stasiun Televisi  
SCTV & Indosiar)**

Jakarta, 10 Oktober 2016

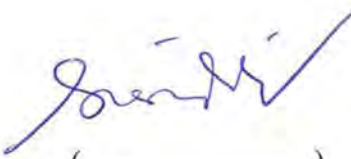
Ketua Sidang  
Nama: Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

  
( \_\_\_\_\_ )

Dosen Penguji  
Nama: Rika Yessica Rahma, M.Ikom

  
( \_\_\_\_\_ )

Dosen Pembimbing  
Nama: Dr. Syaifuddin, M.Si

  
( \_\_\_\_\_ )

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT, karena atas segala rahmat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan Proposal skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Penyusunan proposal ini merupakan salah satu tugas yang harus diselesaikan pada mata kuliah skripsi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana kampus Meruya yang penulis ambil pada semester 8 ini.

Dalam penyelesaian laporan ini, penulis banyak sekali mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam serta penulisan proposal ini antara lain:

1. Bapak Dr. Syaifuddin, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
2. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku dosen mata kuliah Riset Media yang telah banyak memberikan bimbingan, nasihat dan arahan kepada penulis.
3. Ibu Finy F. Basarah, M.Si selaku dosen mata kuliah Metodologi Penelitian Kualitatif yang memberikan bimbingan, nasihat dan arahan kepada penulis.

4. Secara khusus, penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu yang senantiasa telah melimpahkan kasih sayang dan memberikan do'a serta dukungannya selama penulis menyelesaikan proposal.
5. Serta terimakasih kenapada Aisyah, Naufal, Putri, Umam, Reza, Novi yang telah membantu memberikan dukungan dalam penyusunan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga dan juga kemampuan dalam penyusunan proposal ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin Ya Rabbal'allamin.

Jakarta, 16 Maret 2016

Penulis,

Yogatama

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN REVISI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABLE.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Media Massa.....	14
2.1.1 Fungsi Media massa.....	15
2.2 New Media.....	16
2.2.1 Karakteristik New Media.....	18
2.3 Internet.....	19
2.3.1 Pengertian Internet.....	19
2.3.2 Manfaat Internet.....	20
2.4 Streaming.....	21
2.4.1 Manajemen Media Streaming.....	22
2.5 Fenomenologi.....	23
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27

3.1 Paradigma Penelitian .....	27
3.2 Tipe Penelitian .....	28
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Objek Penelitian .....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.1 Data Primer .....	31
3.5.2 Data Sekunder .....	33
3.6 Teknik Analisis Data .....	33
3.7 Teknik Pemeriksaan Absahan Data .....	35
BAB IV .....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	38
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	39
4.1.2 Logo Perusahaan.....	40
4.1.3 Visi dan Misi .....	41
4.2 Hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Faktor Faktor Pendorong SCM Atas Keberadaan Media Streaming .....	44
4.2.2 Manajemen Media Streaming SCM Digital Sebagai Media Baru pada SCTV & Indosiar .....	52
4.2.3 Faktor Pendukung dan penghambat dalam mengelola media <i>Streaming</i> bagi pelaku SCM .....	71
4.2.4 Fungsi Media Streaming .....	77
4.3 Pembahasan.....	79
BAB V.....	99
KESIMPULAN DAN SARAN .....	99
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran .....	100
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABLE

TABEL 1 Profile Key Narasumber .....	41
--------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Logo Perusahaan SCM .....	38
GAMBAR 2 Bagan Organisasi EMTEK GROUP.....	50
GAMBAR 3 Manajemen SCM Digital (media streaming) .....	51
GAMBAR 4 Screenshot tayangan Indosiar dan SCTV yang di upload ke vidio.com dan youtube oleh Divisi Video Distribution .....	58
GAMBAR 5 Tampilan thumbnail (gambar pada video) .....	60
GAMBAR 6 Tampilan aplikasi tricaster untuk merekam tayangan SCTV dan Indosiar selama 24 jam .....	61
GAMBAR 7 Screenshot tampilan sosmed SCTV dan Indosiar .....	63